



VALENCE

- DOSSIER SPECIAL -

# le commerce à Valence



# Le marché des commerces à Valence



## Le Centre Ville



Le centre ville accueille principalement les commerces destinés à l'équipement de la personne : l'avenue Victor Hugo, le centre Victor Hugo, la rue Emile Augier, la grande rue, et la rue Madier de Montjau sont reconnues pour le shopping.

L'ambiance d'achat et la satisfaction utilisateurs :

▣ Le quartier de la vieille ville est reconnu pour son ambiance conviviale, et accueillante.

De nombreux cafés & restaurants s'y trouvent ainsi que le marché du samedi matin rendant les lieux dynamiques.

« 77 % des visiteurs déclarent avoir une image globalement positive du centre ville. »



**7%\*** le taux de vacance à Valence

La ville de Valence a enregistré 45 ouvertures ou mutations sur l'année 2018

\*contre 13 % pour le ville de taille moyenne (moyenne nationale)

Source : L'étude et Stratégie d'Attractivité du Centre Ville menée par la Ville de Valence

## Structure de l'offre commerciale

710 commerces recensés, dont 23,6 % de CHR\*, 23 % d'équipement de la personne, et 8,3 % de commerce alimentaire (hors GMS).



## Les chiffres du marché du commerce en 2018 - Valence

Centre Ville N°1 & premium	Début de l'avenue Victor Hugo	Entre 250 et 600
	Début des rues piétonnes	€/m <sup>2</sup> /an HT HC
Emplacements 1 Bis / 2	Boulevard de Valence	Entre 120 et 180
	Grande Rue	€/m <sup>2</sup> /an HT HC
	Rue Madrier Montjau	

# Le marché des commerces à Valence



## Le plateau des Couleurs



Principale zone commerciale de Valence qui rassemble plus de 60.000 m<sup>2</sup> de surface de vente. Elle peut compter sur plus de 80 enseignes grands publics dans le domaine de l'équipement de la maison et de la personne, et exerce un rayon d'attraction de plus de 30 km autour de Valence.



7 000 à 7 500 passages  
voitures par heure  
Les vendredis & samedis

- Ce qu'il faut retenir de la zone commerciale Plateau des Couleurs :
  - Emplacement N°1 sur Valence et son agglomération
  - Un territoire de 30ha dédié
  - 80 Enseignes implantées ; Zone de Chalandise de 30km
  - 7 500 Passages en voiture/Jour (vendredi & samedi)
  - 17,8 % des demandes d'emplacements
  - Accès A49 & A7

## Structure de l'offre commerciale

Principalement dans le domaine de l'équipement de la maison et de la personne



## Les chiffres du marché du commerce en 2018 - Valence

Zones Commerciales premium

Le plateau des couleurs

Entre 100 et 250 €/m<sup>2</sup>/an HT HC

## Restons en contact

### Contacts Arthur Loyd

Sébastien BESSON  
Directeur agence Valence  
04 75 55 50 50  
s.besson@arthur-loyd.com

Manuel Jamakorzian  
Consultant Arthur Loyd Commerce  
04 75 55 50 50  
m.jamakorzian@arthur-loyd.com

Claire TRENTO  
Chargée Communication &  
Marketing  
04 75 55 50 50  
c.trento@arthur-loyd.com

Conception  
Réalisation

#### DISCLAIMER

En dépit de la rigueur avec laquelle ce document et son contenu ont été élaborés, la responsabilité d'Arthur Loyd et/ou de ses partenaires membres du réseau Arthur Loyd ne pourra en aucun cas être engagée. La reproduction et diffusion de tout ou partie de ce document et de ses infographies est autorisée à condition d'en mentionner la source. icônes : [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)



**1ER** RÉSEAU NATIONAL <sup>DE</sup> CONSEIL  
**EN** IMMOBILIER D'ENTREPRISE



[www.arthur-loyd.com](http://www.arthur-loyd.com)



[@ArthurLoyd](https://twitter.com/ArthurLoyd)