

The logo for Arthur Loyd, consisting of the company name in white text on a red square background.

Arthur
Loyd

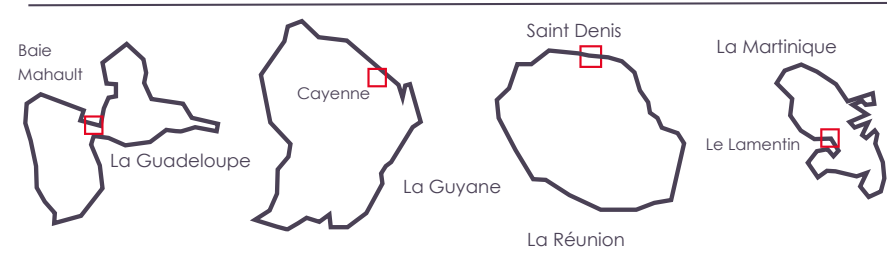
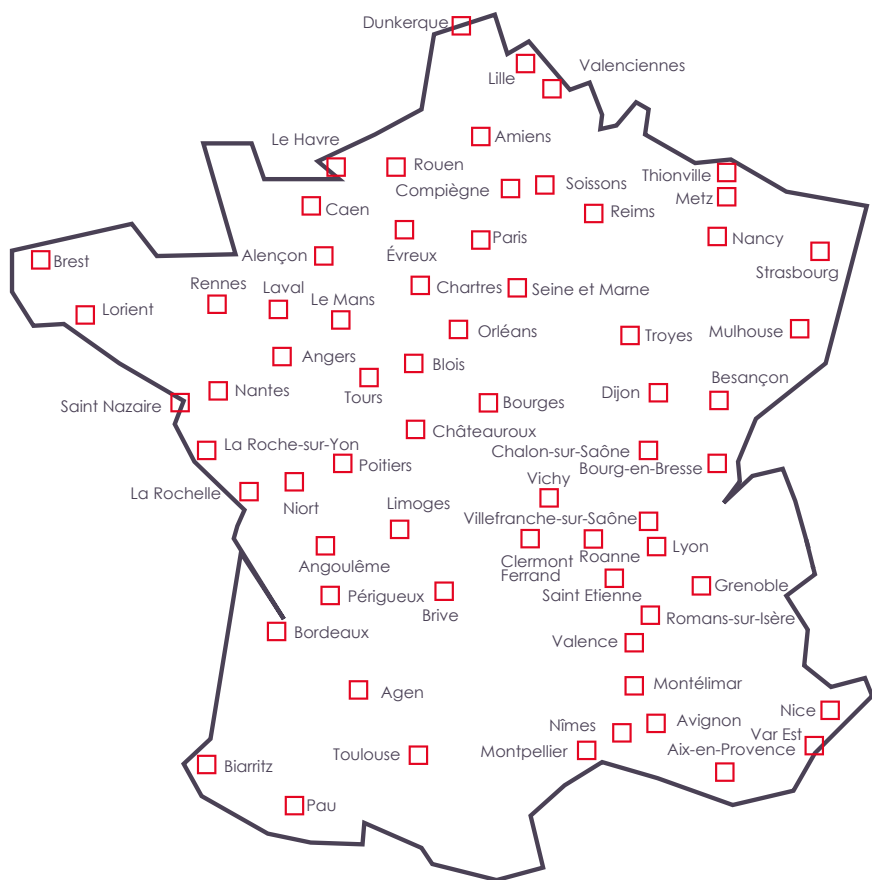
ÉTUDE DE MARCHÉ 2021

Edition 2022
TOURS





LE RÉSEAU ARTHUR LOYD EN 2021



+ de 30 ans d'existence



380 Collaborateurs qualifiés & motivés

+ de 70 Agences partout en France



3 Structures Transverses :
Investissement - Logistique
Asset Management -



3 200 000 m² commercialisés
2 520 000 m² commercialisés en 2020



3 400 transactions
2 760 transactions en 2020



73,4 M€ de CA
43 M€ de CA en 2020



Leader de l'immobilier d'Entreprise
et de Commerce en Région



CRÉATEUR ^{DE}
POSSIBILITÉS

PREMIER RÉSEAU NATIONAL DE CONSEIL EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE



CARTOGRAPHIE TOURS



DÉMOGRAPHIE

Tours ville : 136 463 habitants
 Tours Métropole : 299 847 habitants
 Pôle urbain de Tours (36 communes)
 : 359 882 habitants
 Indre et Loire : 607 760 habitants
 Habitants de moins de 29 ans : 35,1 %
 Habitants de 30 à 59 ans : 37,5 %
 Habitants de 60 ans et plus : 27,4 %

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN INDRE ET LOIRE

241 930 emplois dont :
 3,1 % dans l'agriculture
 21,1 % dans l'industrie et la construction
 75,8 % dans le commerce et les services
 40 660 établissements privés et publics
 33 153 étudiants et apprentis
 4 pôles de compétitivité
 1 cluster
 2 526 chercheurs
 Salaire moyen brut annuel 25 715 €

LES LIAISONS

Rail-avion-route

Air :
 Tours - Marseille en 1 h 15
 Tours - Londres en 1 h 20
 Tours - Porto en 1 h 55
 TGV Atlantique :
 Paris à 1 h 15
 Bordeaux en 1 h 20
 Autoroutes :
 A10 (Axe Paris-Tours-Espagne)
 A85 (Axe Nantes-Tours-Lyon)
 A28 (Axe Calais-Tours-Espagne)



ÉQUIPE



François BOILLE
Directeur associé



Romain VAUCELLE
Consultant bureaux et activités



Anibal PIRES
Consultant bureaux et activités



Jeanne THELISSON
Consultante commerce



Catherine DENES
Assistante commerciale



Coralie BONIFACI
Assistante marketing



SOMMAIRE

1

Édito
p 6

2

Baromètre
Arthur Loyd
p 7 - 10

3

Les bureaux
p 11 - 16

4

Les locaux
d'activité
p 17 - 22

5

Le commerce
p 23 - 27





ÉDITO

UN REBOND NECESSAIRE POUR L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

L'année 2021 a été globalement dynamique et ce malgré la pandémie.

Le marché des bureaux est en recul par rapport aux années précédentes pour ce qui est du volume. Pourtant la demande est présente en nombre et porte sur des petites et moyennes surfaces.

Notamment l'offre neuve est très faible et nous ne pouvons espérer la livraison de nouveaux programmes tertiaires avant 2024. Cette réduction de l'offre conduit à une hausse des prix de vente et des loyers.

Ce même phénomène est constaté pour les locaux d'activité et entrepôts. Le volume est important, mais tiré par quelques transactions majeures. Là aussi, l'offre est réduite et le marché tendu. Cette tension conduit à une hausse des loyers et prix de vente pour les meilleures localisations.

En matière de commerce, l'année 2021 a été plus dynamique que 2020 avec une demande soutenue difficile à satisfaire compte tenu de l'offre réduite. Le marché reste actif avec une demande toujours forte sur la période fin 2021 début 2022.

Enfin, le marché de la métropole attire des investisseurs. Le cabinet a réalisé 3 transactions dans le domaine représentant 4 700 m² de bureaux.

L'année 2022 devrait, sauf nouvelle pandémie ou crise majeure, être dynamique dans un contexte d'offres limitées.

François BOILLE
Directeur Associé

Arthur
Lloyd

Le Baromètre

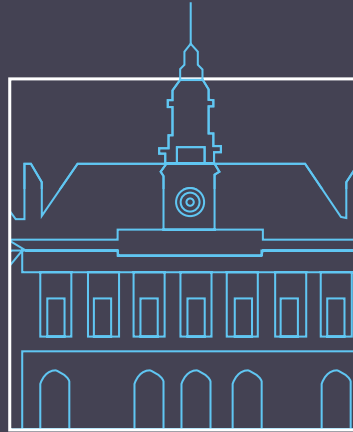
Édition 2021

ATTRACTIVITÉ DES MÉTROPOLIS FRANÇAISES
& RÉSILIENCE DES TERRITOIRES



BAROMÈTRE ARTHUR LOYD 2021

Catégorie métropole intermédiaire



N°2 TOURS

4^e/18

7^e/18

4^e/18

9^e/18

Positionnement de Tours
pour chaque thématique



PERFORMANCES
ÉCONOMIQUES



IMMOBILIER TERTIAIRE &
ACCUEIL DES ENTREPRISES



CONNECTIVITÉ, CAPITAL
HUMAIN & INNOVATION



QUALITÉ
DE VIE

*1e/10 : rang de l'aire urbaine face à ses concurrentes sur l'item concerné, 1/10 = meilleur score, obtenu selon la valeur d'un indice composite compris entre 0 et 1



N°2 TOURS



2^e/18

Bilan économique



8^e/18

Résilience & dynamique économique



9^e/18

Performance du marché immobilier tertiaire



5^e/18

Accueil des entreprises & coûts d'implantation



12^e/18

Dynamisme démographique & présence de talents



12^e/18

Innovation & nouvelles technologies



1^e/18

Ouverture à l'international



5^e/18

Infrastructures de transports nationales



3^e/18

Mobilité locale



6^e/18

Cadre environnemental



15^e/18

Coût du logement



5^e/18

Aménités urbaines & enseignement



8^e/18

Enseignement supérieur



10^e/18

Santé & sécurité

LES POINTS FORTS DE TOURS



Bilan économique

Tours se positionne 2ème dans l'item Bilan économique, notamment grâce à la taille de son **bassin d'emploi** et à son taux de chômage. Elle concentre également **17,9 % d'activités métropolitaines supérieures*** dans le total de ses effectifs salariés privés.



Ouverture à l'international

Tours possède une offre hôtelière importante et arrive 2ème pour l'indicateur du nombre de **chambres d'hôtel de 3 étoiles et plus**. Par ailleurs, avant que la crise sanitaire ne survienne, Tours était la **2ème métropole intermédiaire à accueillir le plus de congrès** par an (après Dijon).



Mobilité locale

Tours est bien classée en Mobilité locale car elle bénéficie du **taux de congestion des routes** le plus faible (toutes métropoles du Baromètre confondues). Elle se positionne également à la 4ème place pour les **déplacements domicile-travail** effectués en transports en commun.



Aménités urbaines

Tours est bien classée concernant son offre culturelle car elle est 1ère de la catégorie des métropoles intermédiaires pour le nombre de **lieux de patrimoine** (un chiffre aussi élevé qu'à Bordeaux). Elle est également **bien classée pour le nombre de salles de cinéma** parmi les villes de sa catégorie.

*Activités métropolitaines supérieures = secteur tertiaire supérieur, high tech industriel...



LE MARCHÉ DES BUREAUX

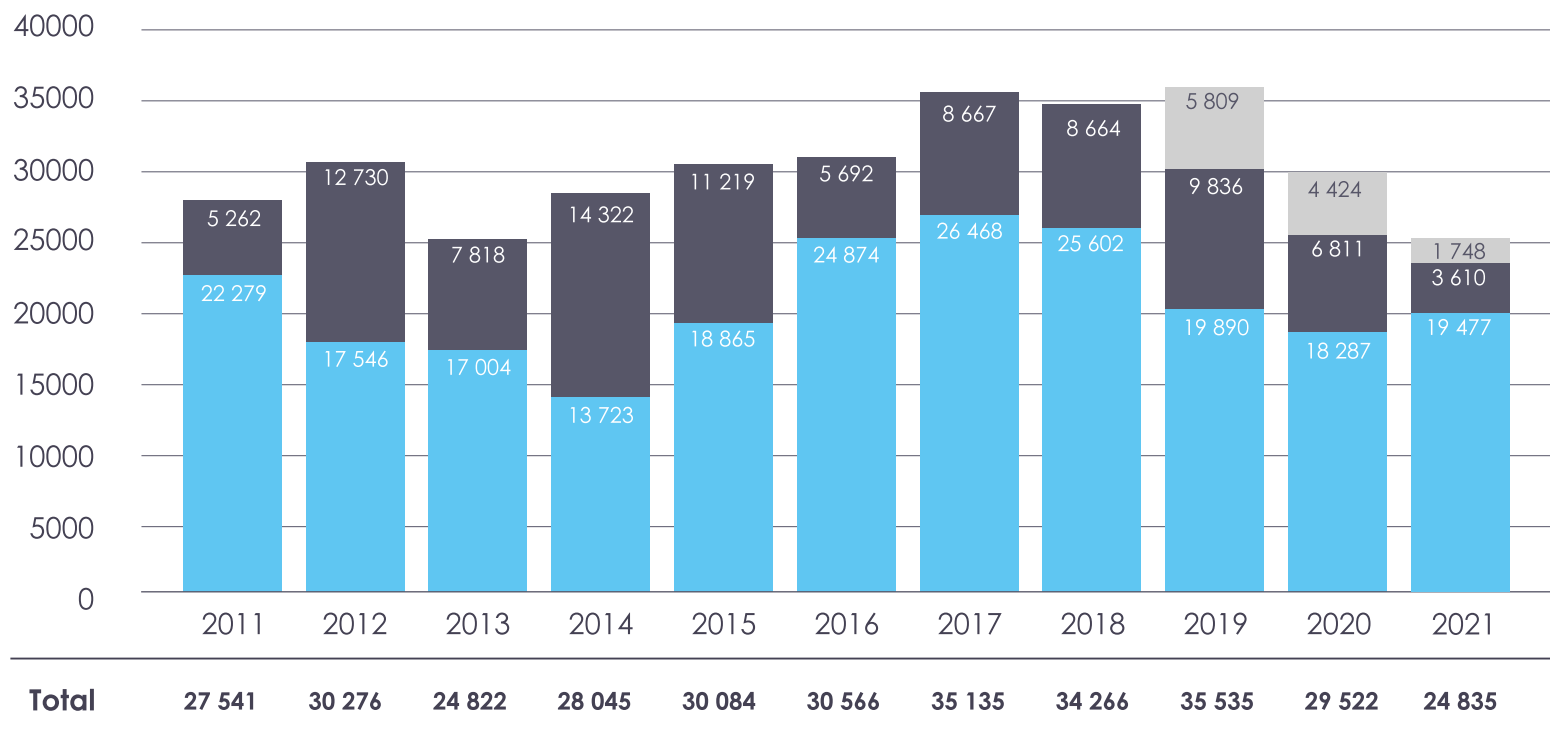
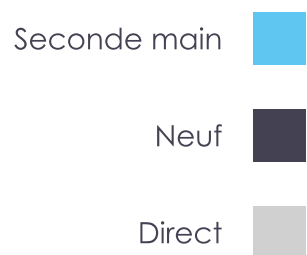




LE MARCHÉ DES BUREAUX



Évolution des volumes de transactions de 2011 à 2021



Les transactions directes, intégrées depuis 2019, sont identifiées partiellement.

Le volume total de commercialisation est en baisse en 2021 avec 24 835 m² (23 087 m² sans les transactions directes identifiées) contre 29 522 m² en 2020. Il est aussi en-dessous de la moyenne décennale (hors transactions directes) de 29 556 m².

Alors qu'en 2020 le marché avait dû faire face à plusieurs mois d'inactivité en raison de la pandémie, 2021 traduit une faiblesse de l'offre et tout particulièrement dans le neuf où le volume a été divisé par trois.

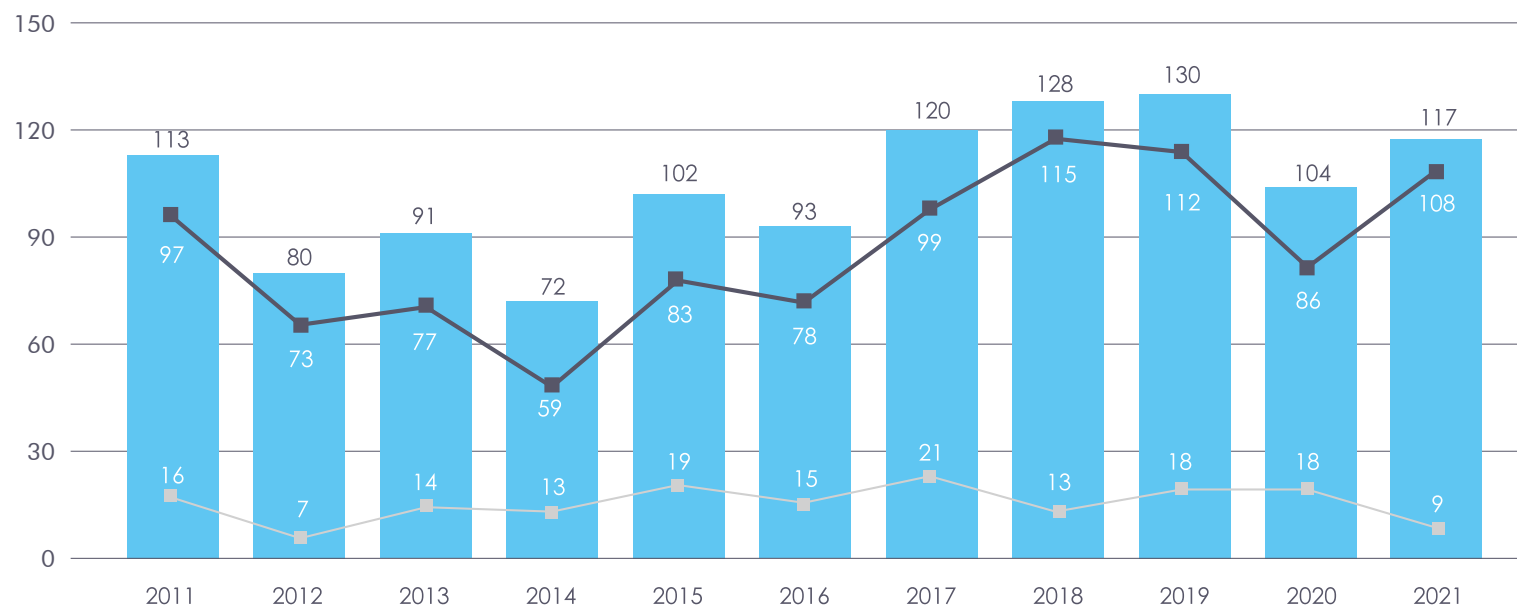
Cette tendance sera la même pour 2022 dans l'attente de sortie de programmes de bureaux.

	Moyenne 2011 - 2020	2021
Seconde main	20 454 m ²	19 477 m ²
Neuf	9 102 m ²	3 610 m ²

Hors transactions directes



LE MARCHÉ DES BUREAUX



Les transactions directes, intégrées depuis 2019, sont identifiées partiellement.



Évolution du nombre de transactions de 2011 à 2021

- Transactions
- Seconde main
- Neuf

Bon à savoir

Le seconde main représente 9 transactions réalisées sur 10.

	Moyenne 2011 - 2020	2021
Seconde main	88 transactions	108
Neuf	15 transactions	9

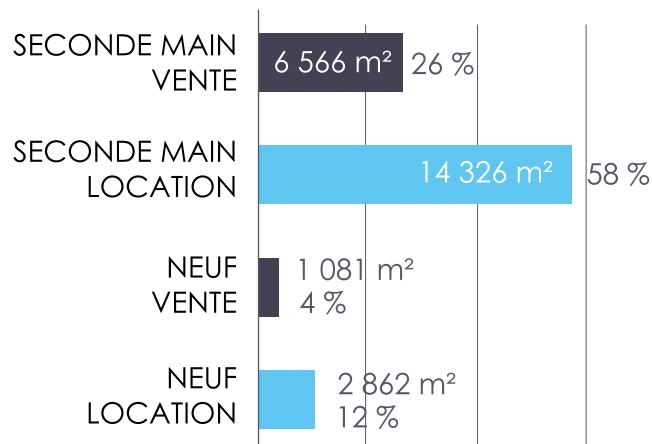
Le marché de la seconde main montre son dynamisme avec 108 transactions réalisées soit une hausse de 20% par rapport à la moyenne décennale (88). Toutefois, les transactions dans les bureaux neufs sont en recul (9 en 2021 pour une moyenne décennale à 15 transactions) en raison d'un manque d'offres.



LE MARCHÉ DES BUREAUX

Répartition vente/location

Volume de transactions



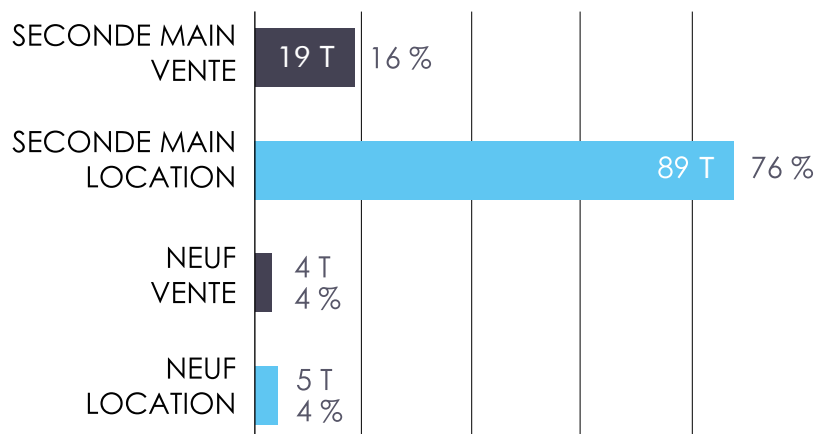
Le marché tertiaire est historiquement dominé par la location et présente en 2021 une forte baisse de surfaces vendues.

La location représente 17 188 m², soit 17% de plus que l'an passé se rapprochant du schéma habituel de 20% à la vente et 80% du marché à la location. La part de la vente est en baisse, elle représente 30% de la surface placée en 2021 soit 50% de moins par rapport à 2020.

Le nombre des transactions à la location est en hausse (94), revenant à un niveau proche de 2019. Le nombre des transactions à la vente est inférieur à 2020, 23 contre 27 et la part du neuf ne représente que 4 transactions pour 4% du marché.

Le seconde main reste dominant autant à la vente qu'à la location.

Nombre de transactions



Les transactions directes sont identifiées partiellement.

Bon à savoir

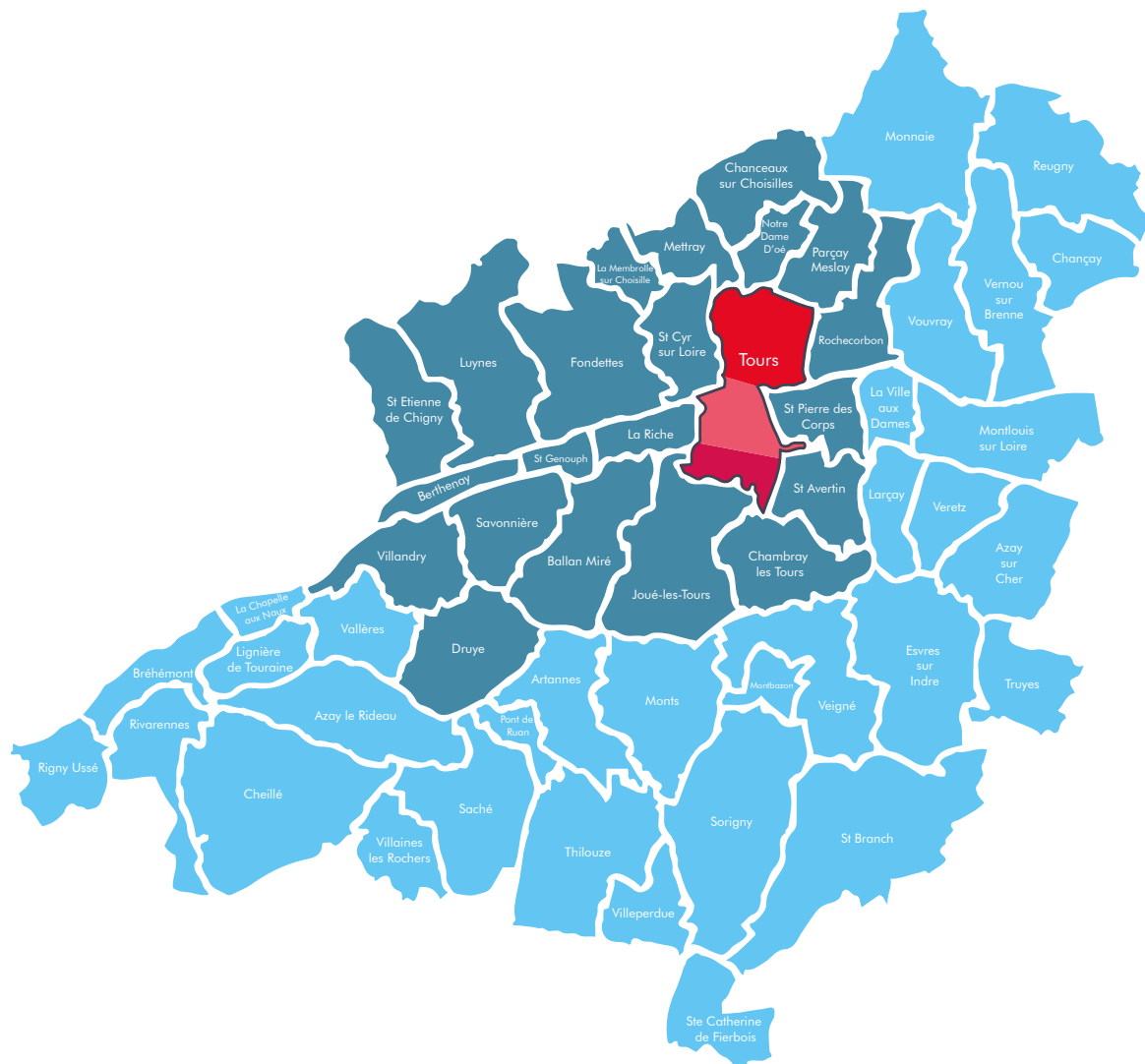
En 2020, plusieurs ventes sur des surfaces importantes (plus de 1 000 m²) avaient provoqué une hausse de près de 50% du volume par rapport à 2019 pour un nombre de transactions similaire (30 en 2019 et 27 en 2020).

	2020		2021	
	m² transactés	Nombre de transactions	m² transactés	Nombre de transactions
Vente	14 875	27	7 647	23
Location	14 647	77	17 188	94



LE MARCHÉ DES BUREAUX

Répartition selon le secteur géographique



Tours

Nord

22 transactions (soit 19 %)
4 574 m² (soit 18 %)

Centre

44 transactions (soit 38 %)
9 172 m² (soit 37 %)

Sud

8 transactions (soit 7 %)
1 913 m² (soit 8 %)

Tours Métropole Val de Loire

114 transactions (soit 97 %)
24 252 m² (soit 98 %)

SCOT (Hors Métropole)

3 transactions (soit 3 %)
583 m² (soit 2 %)

Investissement

Le marché est étroit mais attire de nombreuses foncières. Notre cabinet a réalisé en 2021 3 transactions de bureaux représentant plus de 4 700 m².

97% des transactions sont réalisées sur le territoire de la métropole se concentrant principalement sur les communes limitrophes de Tours : Saint-Cyr-sur-Loire, La Riche, Joué-Lès-Tours, Chambray-Lès-Tours, Saint Avertin et Saint-Pierre-des-Corps. Tours regroupe 63% de la surface tertiaire transactée dont les deux tiers sont situés à Tours Centre.

Tours Sud est en recul par rapport au Nord essentiellement en raison d'une offre plus faible. Tours Nord représente plus du double des transactions de Tours Sud et un volume plus de trois fois supérieur.



LE MARCHÉ DES BUREAUX

Évolution des transactions selon la superficie

	2017		2018		2019		2020		2021	
	Surface	Qté	Surface	Qté	Surface	Qté	Surface	Qté	Surface	Qté
Moins de 100 m ²	2 263 m ²	37	2 215 m ²	40	2 191 m ²	37	1 958 m ²	31	2 819 m ²	42
De 100 m ² à 199 m ²	4 664 m ²	34	5 283 m ²	39	6 737 m ²	47	4 995 m ²	37	5 479 m ²	40
De 200 m ² à 499 m ²	9 436 m ²	28	10 331 m ²	34	9 093 m ²	30	8 349 m ²	24	7 243 m ²	24
De 500 m ² à 999 m ²	11 671 m ²	16	8 612 m ²	12	4 381 m ²	6	5 276 m ²	8	5 935 m ²	8
1 000 m ² et plus	7 101 m ²	5	7 825 m ²	3	13 132 m ²	10	8 944 m ²	4	3 360 m ²	3
TOTAL	35 135 m²	120	34 266 m²	128	35 535 m²	130	29 522 m²	104	24 835 m²	117

Les surfaces inférieures à 200 m² représentent 82 transactions, ce qui donne une moyenne de 101 m² par transaction. Toutefois pour un volume de surface légèrement inférieur, les surfaces entre 200 et 500 m² représentent 24 transactions. Inversement, seules trois transactions portent sur des surfaces supérieures à 1 000 m². La faiblesse de l'offre neuve renforce ce peu de transactions.

Les transactions directes, intégrées depuis 2019, sont identifiées partiellement.

Les valeurs financières

	Prix de vente au m ²		Prix de location en m ² /an	
	Tours	Agglomération	Tours	Agglomération
Neuf	Pas de transaction	1 650 € - 2 750 €	130 € - 180 €	125 € - 150 €
Seconde main	950 € - 2 000 €	760 € - 1 600 €	95 € - 260 €	90 € - 150 €

Les valeurs tendent à être à la hausse en raison de la tension sur l'offre. Cette tendance va se renforcer en raison de l'augmentation du coût de la construction et de la recherche pour la réduction des consommations énergétiques.

Prix exprimés en Euros, Hors Taxes, Hors charges ou Hors droits par m². Valeurs données à titre indicatif. Ces prix sont susceptibles de varier en fonction de la particularité et de la surface des locaux, de leur situation, de leur disposition et de la qualité des prestations proposées (notamment pour les normes BBC et HQE).



LE MARCHÉ DES LOCAUX D'ACTIVITÉ

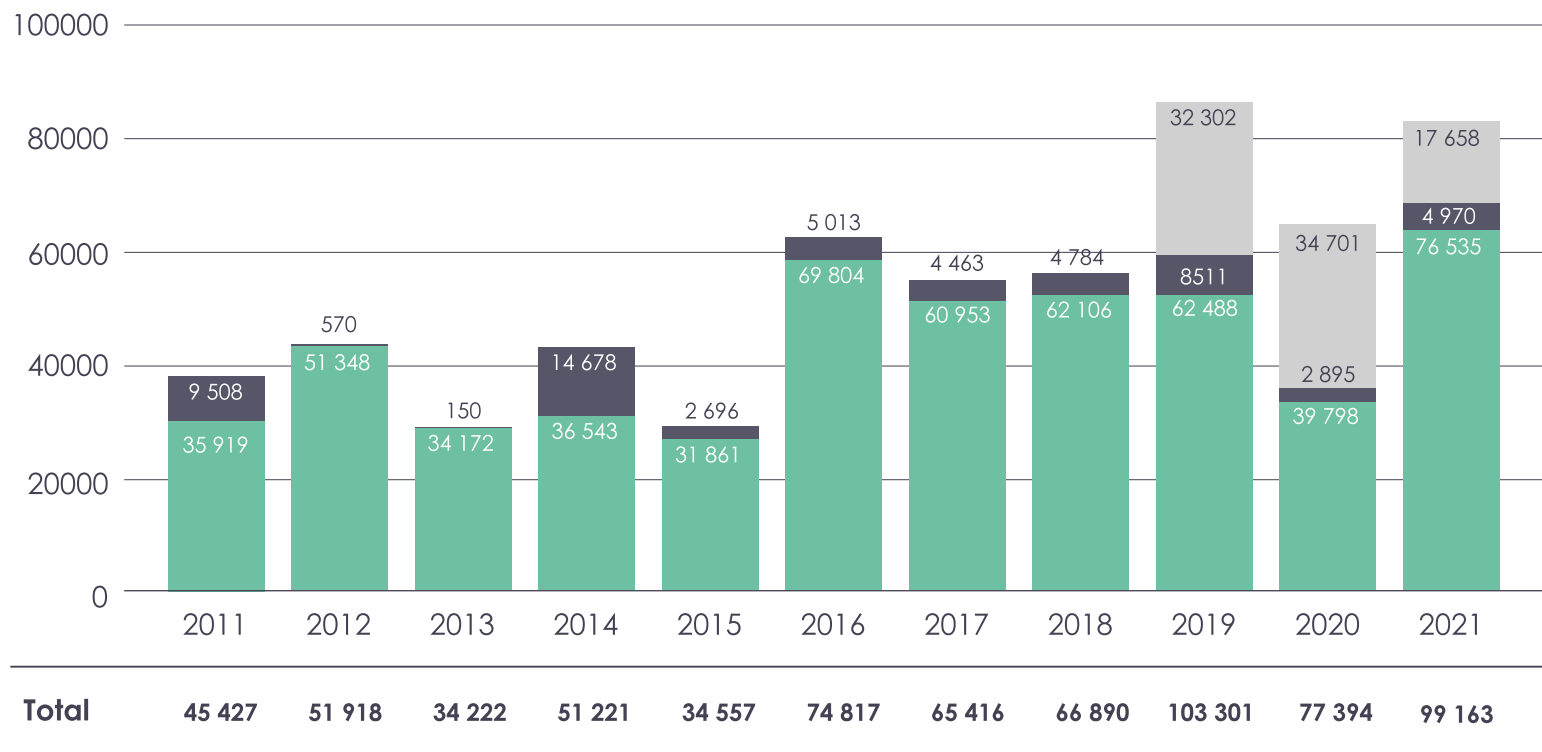




LE MARCHÉ DES LOCAUX D'ACTIVITÉ



Évolution des volumes de transactions de 2011 à 2021



Les transactions directes, intégrées depuis 2019, sont identifiées partiellement.

Bon à savoir

Une transaction importante à Joué-Lès-Tours sur l'ancien site «Tupperware» d'une surface de 37 825 m² fait augmenter le volume placé en seconde main de façon conséquente.

Le marché des locaux d'activité et entrepôts est dynamique avec près de 100 000 m² commercialisés en 2021, ce qui en fait le deuxième volume le plus important de la décennie. Ce constat est révélateur de la bonne santé économique du marché qui s'est bien redressé depuis 2020.

Le neuf représente comme toujours une faible part du marché. L'offre reste en-dessous de la demande.

Seconde main

Neuf

Moyenne 2011 - 2020

44 907 m²

5 327 m²

2021

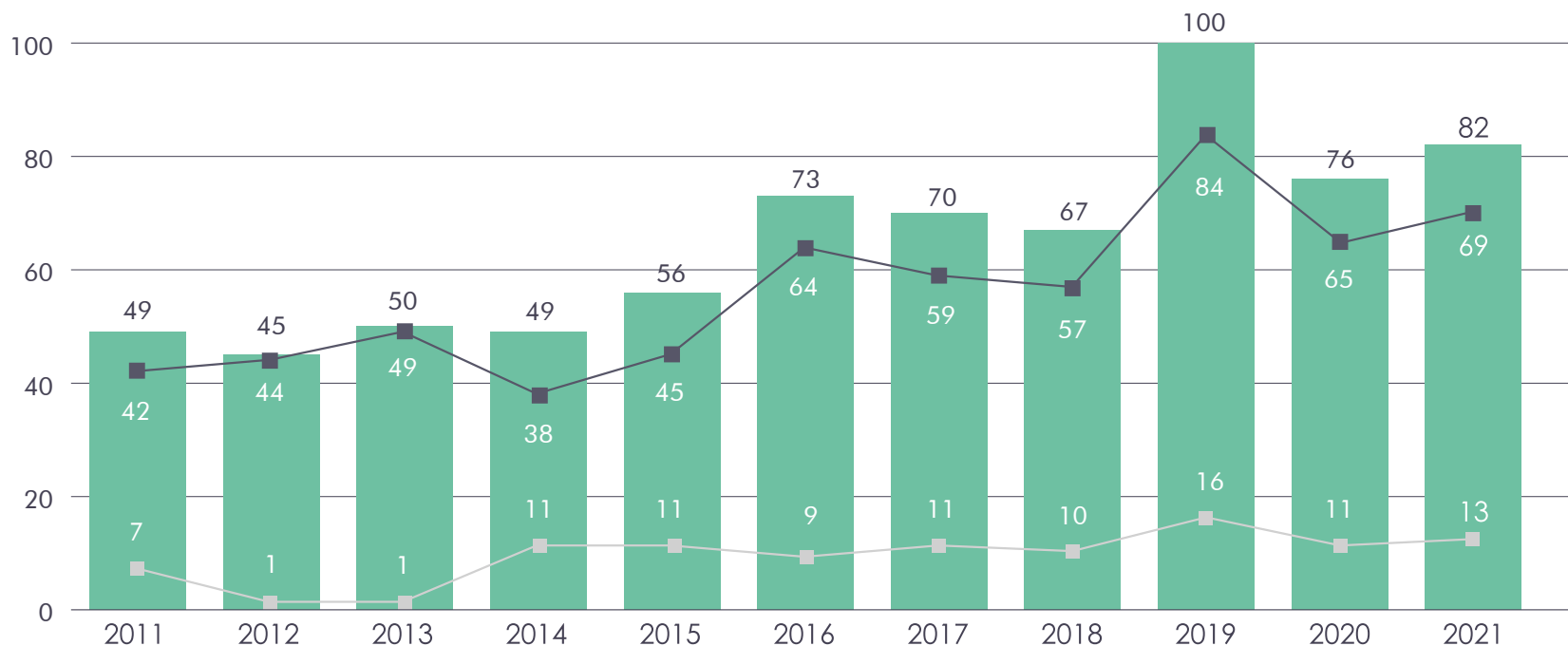
76 535 m²

4 970 m²

Hors transactions directes



LE MARCHÉ DES LOCAUX D'ACTIVITÉ



Évolution du nombre de transactions de 2011 à 2021

- Transactions
- Seconde main
- Neuf

Les transactions directes, intégrées depuis 2019, sont identifiées partiellement.

Bon à savoir

L'offre disponible se compose en majorité de produits anciens qui demandent des travaux de rénovation ou de reconversion.

Seconde main

Moyenne 2011 - 2020

57 transactions

2021

69

Neuf

9 transactions

13

Avec 82 transactions, l'année 2021 se situe à un très bon niveau dans laquelle la transaction de seconde main reste très majoritaire.

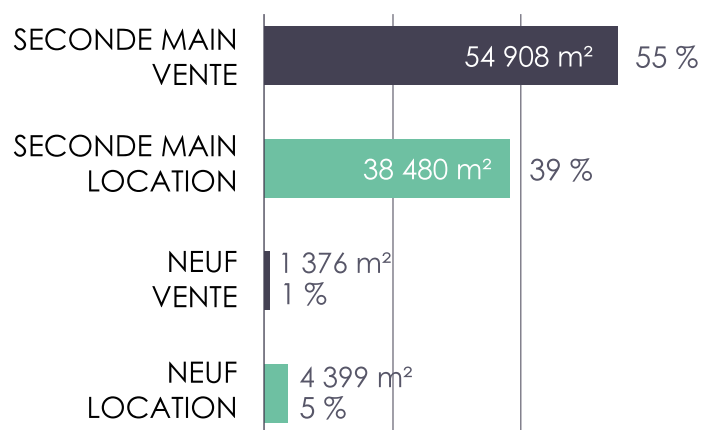
Le nombre de transactions dans le neuf reste faible, ne représentant que 16% du marché, mais demeurant à un niveau similaire aux années précédentes, et supérieur à la moyenne décennale de 9 transactions.



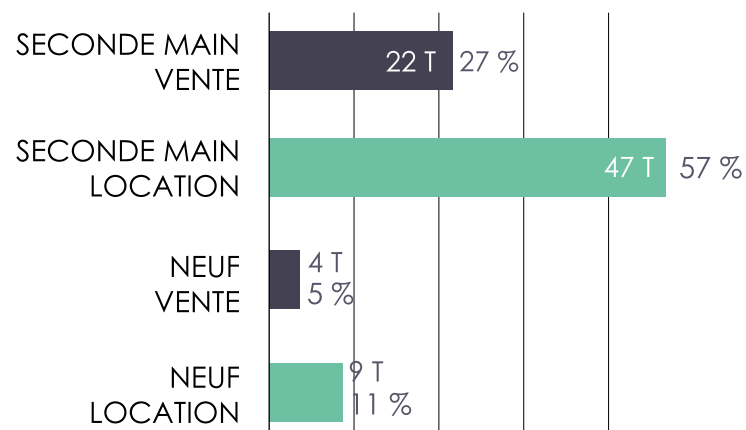
LE MARCHÉ DES LOCAUX D'ACTIVITÉ

Répartition vente/location

Volumes de transactons



Nombre de transactions



Les transactions directes sont identifiées partiellement.

Cette année encore, le volume à la vente reste majoritaire avec plus de 56 000 m² transactés représentant 57% de la surface placée. Il est toutefois à noter que ce résultat est aussi poussé par le haut grâce à une transaction importante à Joué-Lès-Tours.

L'acquisition est recherchée en raison souvent de l'investissement travaux pour adapter l'immeuble à l'activité.

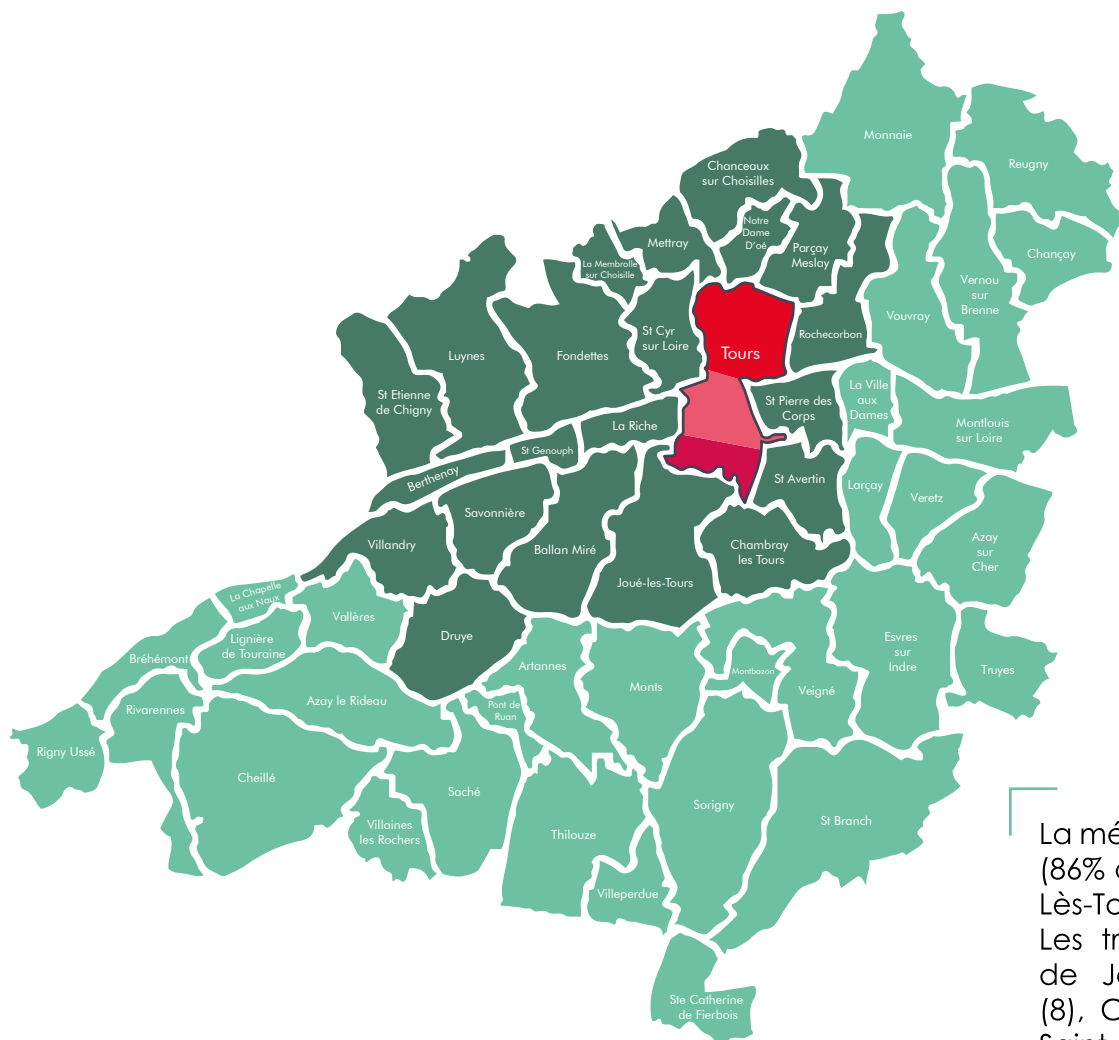
Le nombre de locations augmente de 27% entre 2020 et 2021, et de 57% pour la surface placée.

	2020		2021	
	m² transactés	Nombre de transactions	m² transactés	Nombre de transactions
Vente	50 008	32	56 284	26
Location	27 386	44	42 879	56



LE MARCHÉ DES LOCAUX D'ACTIVITÉ

Répartition selon le secteur géographique



Tours

8 transactions (soit 10 %)
7 605 m² (soit 9 %)

Tours Métropole Val de Loire

62 transactions (soit 76 %)
85 134 m² (soit 86 %)

SCOT (Hors Métropole)

20 transactions (soit 24 %)
14 029 m² (soit 14 %)

Hors SCOT

4 transactions (soit 5 %)
1 560 m² (soit 2 %)

Bon à savoir

Plus de 70% de la surface placée en 2021 se trouve sur des zones d'activités dédiées.

La métropole capte 76% des transactions pour un volume de 85 000 m² (86% du marché), avec notamment une transaction majeure à Joué-Lès-Tours.

Les transactions se répartissent majoritairement sur les communes de Joué-Lès-Tours (10 transactions), Tours (8), Notre-Dame-d'Oé (8), Chambray-Lès-Tours (7), Saint-Pierre-des-Corps (7), Monts (5) et Saint-Avertin (5).

Les transactions directes sont identifiées partiellement.



LE MARCHÉ DES LOCAUX D'ACTIVITÉ

Évolution des transactions selon la superficie

	2017		2018		2019		2020		2021	
	Surface	Qté	Surface	Qté	Surface	Qté	Surface	Qté	Surface	Qté
Moins de 250 m ²	2 166 m ²	12	2 036 m ²	10	1 536 m ²	10	2 036 m ²	13	4 121	23
De 300 m ² à 499 m ²	6 779 m ²	19	6 342 m ²	18	8 364 m ²	26	6 879 m ²	19	8 324	24
De 500 m ² à 999 m ²	14 163 m ²	20	10 968 m ²	16	26 641 m ²	39	15 987 m ²	23	12 456	18
De 1 000 m ² à 2 999 m ²	26 350 m ²	16	32 283 m ²	20	32 170 m ²	19	26 098 m ²	18	18 253	12
3 000 m ² et plus	15 958 m ²	3	15 261 m ²	3	34 590 m ²	6	26 394 m ²	3	56 009	5
TOTAL	65 416 m²	70	66 890 m²	67	103 301 m²	100	77 394 m²	76	99 163 m²	82

La majorité des transactions (47) porte sur des surfaces inférieures à 500 m².

Quelques transactions (5) portent sur des surfaces de plus de 3 000 m² pour un volume de 51 000 m².

Nous devrions assister dans les prochaines années à des transactions très importantes en surface en raison de restructurations.

L'année 2021 a été très dynamique, et par le marché de transactions, et par les volumes transactés.

Les transactions directes, intégrées depuis 2019, sont identifiées partiellement.

Les valeurs financières

	Prix de vente au m ²		Prix de location en m ² /an	
	Tours	Agglomération	Tours	Agglomération
Neuf	Pas de transaction	700 € - 1 400 €	55 € - 100 €	61 € - 100 €
Seconde main	700 € - 1 100 €	200 € - 1 100 €	60 € - 90 €	30 € - 90 €

Prix exprimés en Euros, Hors Taxes, Hors charges ou Hors droits par m². Valeurs données à titre indicatif. Ces prix sont susceptibles de varier en fonction de la particularité et de la surface des locaux, de leur situation, de leur disposition et de la qualité des prestations proposées.

Bon à savoir

En 2021, les transactions de plus de 1 000 m² sont principalement réalisées sur le territoire de la Métropole, sauf une à Azay-sur-Cher.

Le marché est tendu ce qui conduit mécaniquement à une hausse des loyers et des prix de vente.



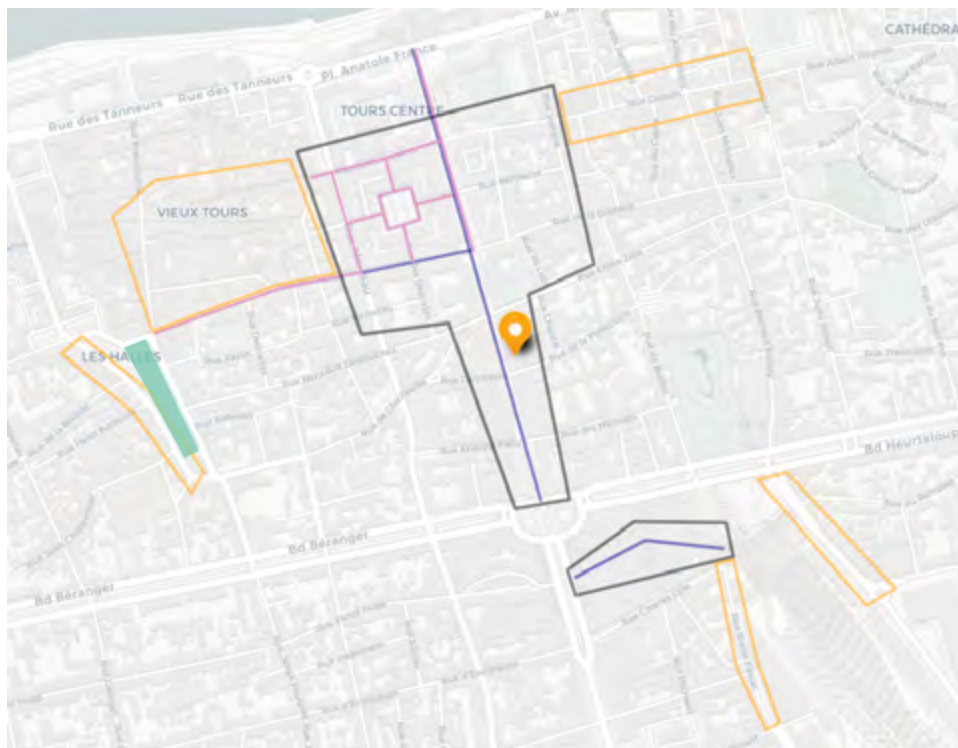
LE MARCHÉ DU COMMERCE





LE MARCHÉ DU COMMERCE

Attractivité du centre-ville de Tours



- Emplacement n°1**
- Emplacement n°1 bis et 2**
- Galerie Nationale**
- Alimentation - Les Halles Tours**
- Majorité de CHR**
- Majorité d'équipement de la personne**

Structure de l'offre commerciale

Le centre-ville de Tours recense plus de 1 200 établissements commerciaux, avec une majorité de cafés – hôtels – restaurants et d'équipement de la personne.

Répartition de l'offre commerciale

L'essentiel de l'offre commerciale est concentré sur plusieurs rue de l'hypercentre : rue de Bordeaux, place Jean Jaurès, rue Nationale, rue des Halles, rue du Commerce. Ces axes accueillent plus de 30% de commerces spécialisés dans l'équipement de la personne.

D'autres axes comme le secteur autour de la gare et le Vieux-Tours, qui sont des lieux très animés et dynamiques, ont une offre très importante en CHR. Le Vieux-Tours propose près de 150 établissements de restauration divers.

Une vacance très faible

La vacance dans le centre-ville de Tours a atteint en 2021 un niveau très bas à 4,5% contre 8 à 10% en moyenne dans des villes de taille comparable. Ce taux met en valeur la forte attractivité de Tours mais traduit aussi une offre de produits en forte baisse.



LE MARCHÉ DU COMMERCE

TOURS EN QUELQUES CHIFFRES



Tours est dans le TOP 10 des villes qui concilient le mieux emploi et logement.
Le Parisien



Tours gagne 6 places par rapport à l'année précédente dans le classement des villes où il fait bon vivre.
Journal du Dimanche



La métropole de Tours se classe en 2^{ème} place sur podium des métropoles intermédiaires.
Baromètre Arthur Loyd

PRINCIPALES TRANSACTIONS

ACTIFADOM

2 implantations :

Allée Louis-Yannick Baillargeaux, SAINT-CYR-SUR-LOIRE
Avenue de Grammont, TOURS CENTRE

SERVICIMMO

Avenue André Maginot, TOURS NORD

HEMP SELECTION

2 implantations :

Avenue André Maginot, TOURS NORD
Rue Jean-Marie Boivin, SAINT-AVERTIN

SELF TISSUS

Espace Commercial de l'Horloge, TOURS NORD

ROYAL BIKE SHOP

rue Charles Coulomb, CHAMBRAY-LÈS-TOURS

DIET PLUS

Boulevard Charles de Gaulle, SAINT-CYR-SUR-LOIRE

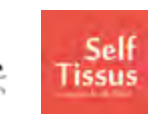
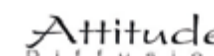
POKAWA

rue de Bordeaux, TOURS HYPER CENTRE

ATTITUDE DIFFUSION

rue du Commerce, TOURS HYPER CENTRE

Ils nous
ont fait
confiance





LE MARCHÉ DU COMMERCE

Perspectives 2022

Réaménagement de la place du Grand Marché

La place du Grand Marché est l'une des plus grandes et plus appréciées de Tours. Son réaménagement a pour objectif d'offrir plus de place aux commerces de proximité et aux terrasses avec une zone piétonne élargie et plus verte. D'ici le mois de juillet 2022, toute la zone du Vieux-Tours sera ainsi piétonnisée.

Aménagement de l'Avenue de Grammont

Après une première phase de travaux en 2019, l'aménagement de l'Avenue de Grammont se poursuit toujours dans la même optique de redynamisation de l'espace urbain. Les tourangeaux bénéficient avec l'avancée de ces travaux d'un axe partagé avec voies cyclables, des voies piétonnes, des terrasses pour les restaurants et des aménagements paysagers.

Les 2 Lions en continuité du centre-ville

Avec l'abandon du projet d'extension de l'Heure Tranquille dans le quartier des 2 Lions, un retour à la proximité est à l'étude. Ce projet a pour objectif de développer l'offre alimentaire au sein de la galerie commerciale, et de favoriser des commerces de proximité et des activités de loisirs pour créer une poursuite du centre-ville au Sud de Tours.



Source visuel : Ville de Tours

Bon à savoir

Une nouvelle enquête publique a été ouverte concernant le sujet épineux du tracé de la seconde ligne de tramway.

L'opération du Haut de la rue Nationale devrait se finaliser avec la façade Sud (à l'angle de la rue du Commerce) proposant de nouveaux commerces en pied d'immeuble.

En concertation avec les habitants, la ville tente de dessiner le quartier de demain en haut de la Tranchée pour y apporter un nouveau dynamisme.



LE MARCHÉ DU COMMERCE

Valeurs moyennes

	Valeurs locatives Loyer annuel € / m ² HT HC	Identification des rues, axes, zones commerciales
Zone commerciale, retail, boîte à vendre	100 – 130	Tours Nord, Saint-Cyr-sur-Loire, Chambray-Lès-Tours
Pied d'immeuble sur axe en agglomération	130 – 160	Avenue André Maginot, Avenue du Grand Sud
Centre-ville Emplacement n°1	500 – 1 200	Rue de Bordeaux, rue Nationale, rue des Halles (1ère partie)
Centre-ville Emplacements n°1 bis et n°2	200 – 400	Rue des Halles (2ème partie), rue Marceau, rue du Commerce et adjacentes
Galerie, centre commercial	350 – 600	Galerie Nationale, Galerie Auchan Petite Arche

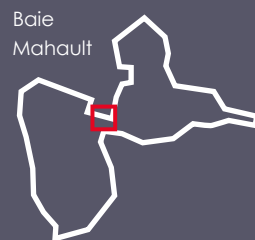
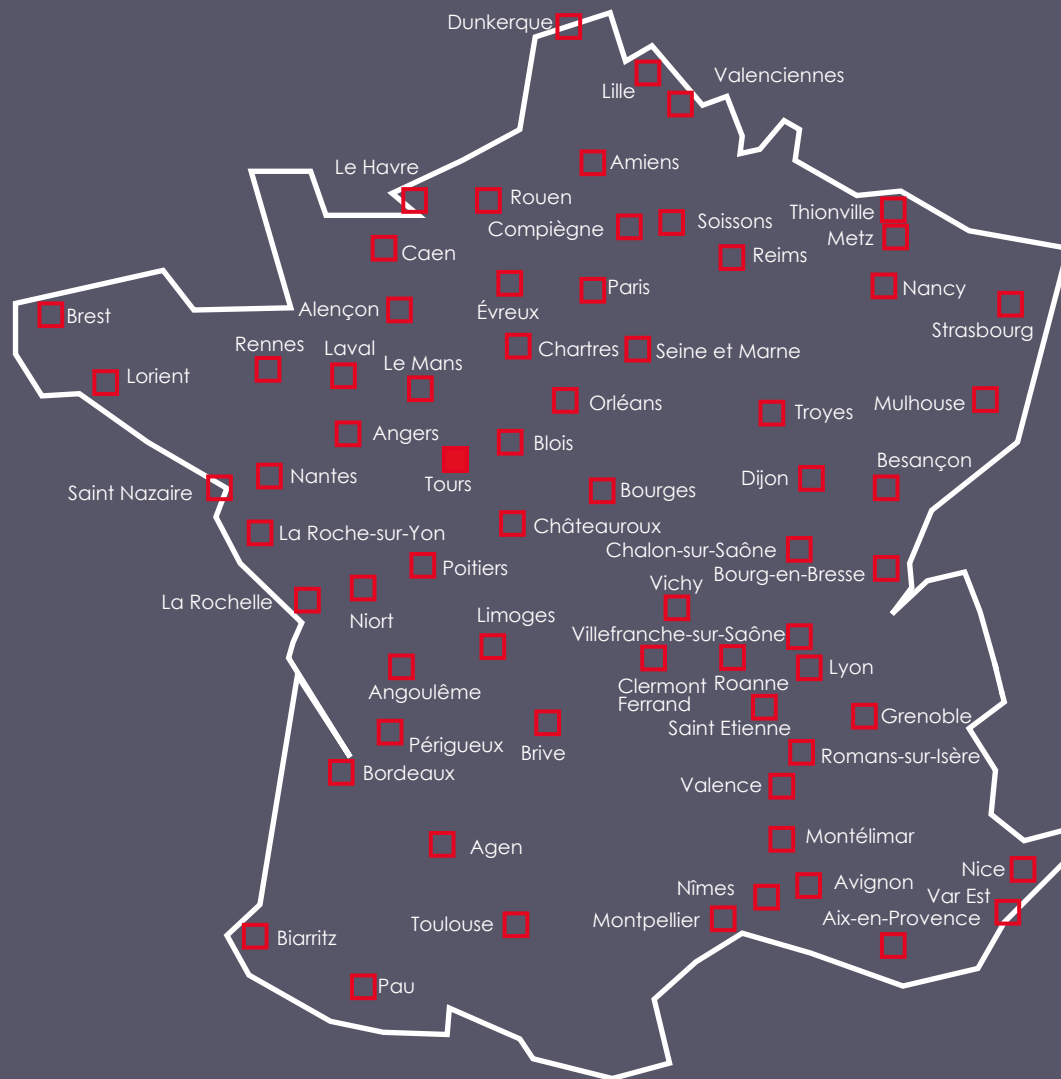


ARTHUR LOYD TOURS

Une équipe à votre écoute
depuis plus de 30 ans

Arthur Loyd TOURS
47 rue Edouard Vaillant
37000 TOURS
Tél : 02 47 750 750
contact@arthurloyd-tours.com
www.arthur-loyd-tours.com

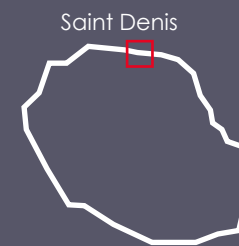
*Document non contractuel. Informations
données à titre indicatif pouvant être modifiées
sans préavis. Crédits photos droits réservés, Boille
Immobilier - février 2022.*



La Guadeloupe



La Guyane



La Réunion



La Martinique