

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Arthur Loyd et Wellstone s'associent pour renforcer leur présence sur le marché de la petite et moyenne surface parisienne, sous la marque

wellstone
«&» Arthur Loyd



De gauche à droite : Michael GOLDENBERG (W), Pierre-Antoine MATRAND (AL), Alexandre PARISEY (W)

L'agence francilienne d'Arthur Loyd, Premier Réseau National de Conseil en Immobilier d'Entreprise, s'associe à Wellstone, Spécialiste du Conseil en Immobilier d'Entreprise à Paris et en Première Couronne, afin de conseiller leurs clients utilisateurs & propriétaires sur l'ensemble des créneaux de surfaces de bureaux.

Un accélérateur de croissance...

Dans un marché de l'immobilier de bureaux francilien, bouleversé depuis quelques mois par la crise du COVID-19, l'antenne parisienne du réseau Arthur Loyd, dont le savoir-faire et les faits d'armes sont essentiellement sur le mid market et les grandes surfaces, souhaite continuer à couvrir l'ensemble des segments de marché et notamment le marché des petites et moyennes surfaces, grâce à ce partenariat avec Wellstone.

Wellstone, spécialiste sur ce segment de marché des petites et moyennes surfaces depuis une dizaine d'années, a développé une méthodologie et des process qui permettent de réaliser des transactions avec beaucoup de réactivité, sur un marché très concurrentiel. Grâce à ce partenariat, Wellstone pourra quant à lui, s'appuyer sur l'expertise et les différents outils du groupe Arthur Loyd pour accélérer sa croissance.

Cette alliance, créée autour d'un projet commun, consiste à mettre en œuvre et mutualiser leurs outils digitaux et marketing ainsi que leurs équipes, pour la réalisation de transactions inférieures à 500 m² et l'accompagnement des entreprises pour la définition et la recherche de leur nouvel outil immobilier. Ce partenariat repose bien évidemment sur la base d'un socle de valeurs partagées entre Arthur Loyd et Wellstone : professionnalisme, réactivité, confiance, exigence et savoir-faire.

La complémentarité plutôt que la similarité

« A travers ce partenariat, nous avons à cœur d'accentuer concrètement les synergies pour compléter notre chaîne de valeur et répondre toujours plus efficacement aux problématiques variées de nos clients. La fusion de l'expertise de nos deux entités, l'équilibre et la bonne répartition des rôles permettront en effet, de transformer les contraintes de chacun en vecteurs de succès. », affirme Pierre-Antoine MATRAND, Directeur Général de l'Agence Arthur Loyd IDF.

Des propos confirmés par Alexandre PARISEY, co-fondateur de Wellstone, qui ajoute : « Nous sommes ravis que ce partenariat ait pu voir le jour. Il nous permet de nous adosser à un groupe reconnu sur le marché et continuer à gagner en crédibilité. Malgré une période difficile pour l'ensemble du marché, notre positionnement, notre agilité et notre expertise sur la petite et moyenne surface nous permettent de réaliser une très belle année 2021. Des signaux plus qu'encourageants, qui participeront j'en suis certain, à couronner de succès ce partenariat avec Arthur Loyd ».

Contact Presse : Margaux PEYROUX – mpeyroux@arthur-loyd.com
Arthur Loyd : Pierre-Antoine MATRAND – pierre.matrand@arthur-loyd.com
Wellstone : Alexandre PARISEY – aparisey@wellstone.fr

Visuel – logo Wellstone & Arthur Loyd

wellstone
「&」 Arthur Loyd