

Etude de marché LIMOGES 2022

Arthur
Loyd

LIMOGES



BUREAUX

EDITION 2023

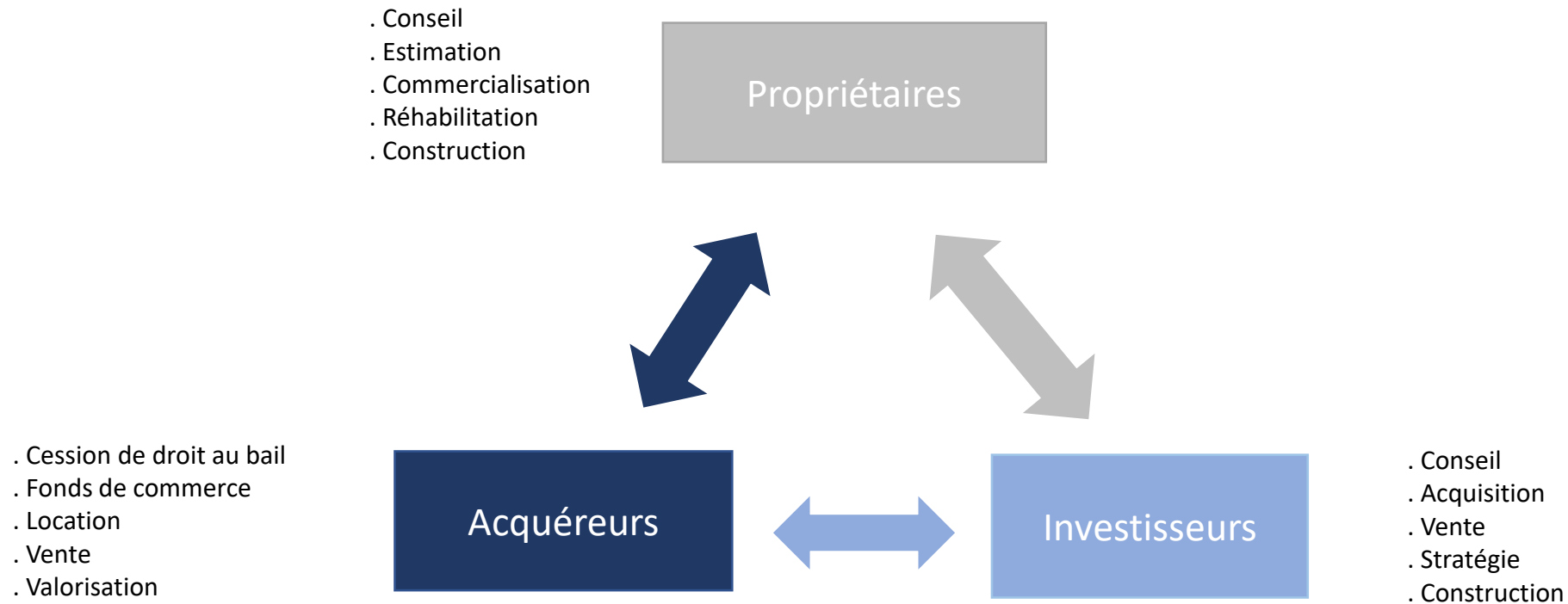
ACTIVITÉ

ETUDE DE MARCHÉ 2022 DES BUREAUX / ACTIVITÉS / COMMERCE
LIMOGES (87)

COMMERCE

NOS METIERS AU SERVICE DES ENTREPRISES

Entrepôts – Locaux d'activité – Bureaux –
Commerces – Zones commerciales –
Foncier – Investissement – Construction clé en main – Logistique – Valorisation



Le savoir-faire et l'expérience de notre équipe sauront répondre à vos projets et vous accompagner dans toutes vos démarches.

LE RÉSEAU ARTHUR LOYD

Chiffres 2022

Arthur
Lloyd

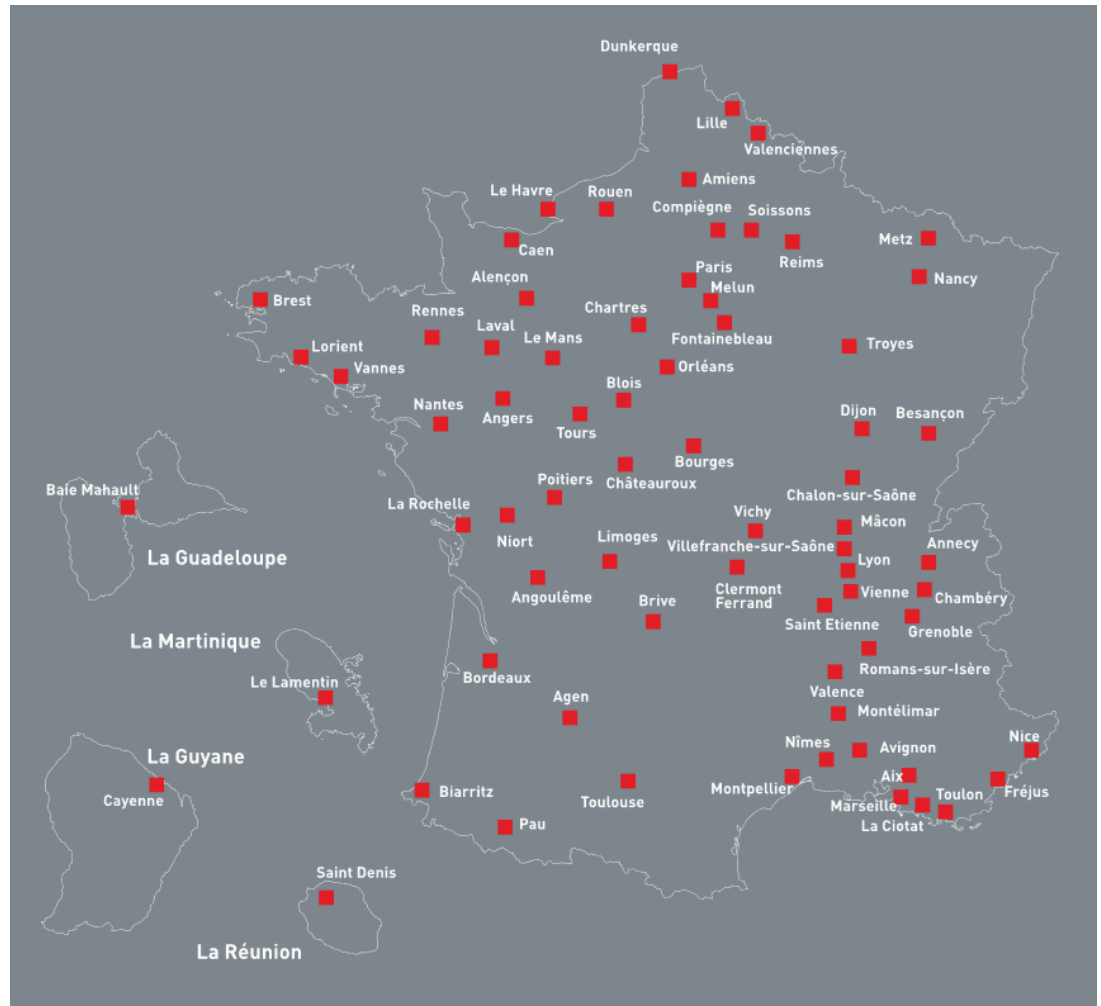
LIMOGES

- **75** Implantations
- **450** Collaborateurs
- **3 600** Transactions
- **5** Structures Transverses :

Asset Management - Hôtellerie -
Investissement - Logistique –
Valorisation

- **+ de 3 560 000 m²** commercialisés
- **+ de 3 600** transactions
- CA 2022 : **72,17 M€**
- **35 ANS** d'existence
- **Partout** en FRANCE

Leader de l'Immobilier d'Entreprise
& Commercial en Régions



NOTRE EQUIPE



Yvon MARTIN
Dirigeant



Coralie LEGRAND
Assistante de Direction et Commerciale



Claire MASSON
Consultante LIMOGES



Sabrina LEGER
Consultante LIMOGES



Louis MAZABRAUD
Consultant en alternance LIMOGES



Delphine MAYNE
Consultante BRIVE et PERIGUEUX



Thomas FOUHETY
Consultant BRIVE et PERIGUEUX

LIMOGES ET SON AGGLOMÉRATION

LIMOGES est la deuxième commune la plus peuplée de la région Aquitaine – Limousin – Poitou-Charentes après Bordeaux, ville universitaire, centre administratif et de services intermédiaires doté de tous les équipements d'une métropole régionale, LIMOGES rassemble 283 807 habitants dans son aire urbaine en 2022, ce qui en fait la sixième du Grand Sud-Ouest après Toulouse, Bordeaux, Montpellier, Perpignan et Bayonne, et la 38^{ème} en France.

Quelques chiffres :

Emploi : le tertiaire domine

Source : INSEE, Chiffres clés, caractéristiques des établissements en 2013

La Haute-Vienne séduit autant jeunes que seniors

Source : INSEE, Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2015)

Nombre de salariés par secteur d'activités en Haute-Vienne



Agriculture,
sylviculture
et pêche

955



Industrie

17 974



Construction

6 950



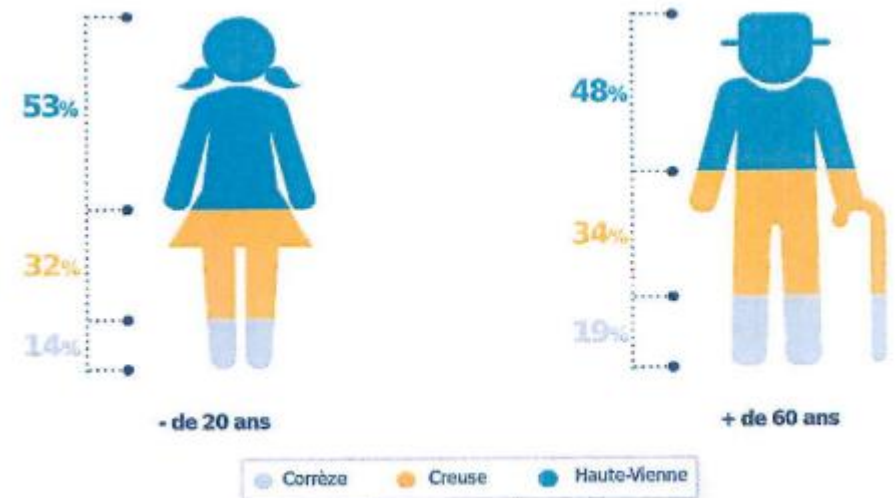
Commerce,
transports,
services divers

45 454



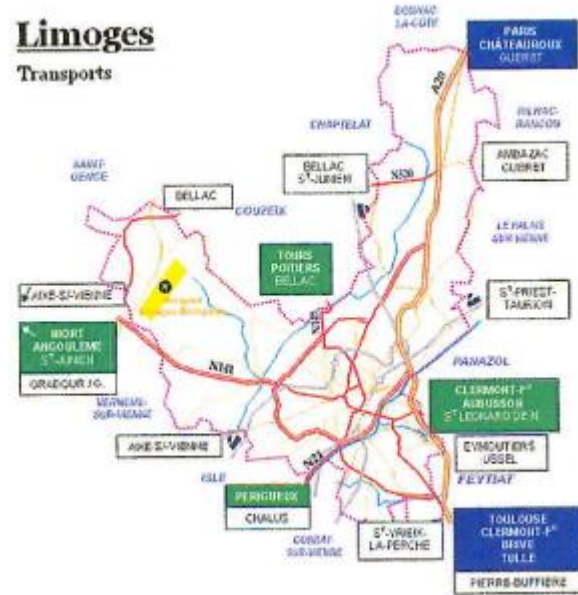
Administration,
santé, enseignements,
action sociale

48 782



Plus de 48% de la population est âgée de + de 60 ans, donc inactive, ce qui se répercute sur l'activité en général et plus particulièrement sur l'activité industrielle et commerciale.

LIMOGES – VOIES DE COMMUNICATION ET TRANSPORTS



LIMOGES est traversée sur une longueur de 13,5 km par un axe autoroutier européen nord/sud, l'autoroute A20, l'Occitane, qui la relie à Toulouse (289 km) via Brive-La-Gaillarde (92 km), Cahors (185 km) et Montauban (235 km), et à Paris (394 km) via Châteauroux (123 km), Vierzon (182 km) et Orléans (270 km). LIMOGES se trouve également à 87 km de Tulle, préfecture de la Corrèze.

Au nord, par l'A20, qui près de La Souterraine croise la route nationale RN 145, LIMOGES est reliée à la route Centre-Europe Atlantique (RCEA). Cet axe, dans ses extrémités nord, relie la Suisse, Montluçon (152 km), Guéret (90 km par la RCEA et 81 par la D941), Poitiers et le grand Ouest.

Au sud, toujours par l'A20, LIMOGES est reliée à la transversale Bordeaux-Genève, axe sud historique de la RCEA. Cette connexion se fait à hauteur de Brive-la-Gaillarde, par intersection de l'A20 avec l'A89 (Lyon – Bordeaux).

LIMOGES est aussi le point de rencontre de 3 routes nationales : les RN 147, RN 21 et RN 141. La RN 147 relie LIMOGES à Poitiers (122 km), Saumur (212 km) et Angers (258 km). La RN 21 relie LIMOGES à Périgueux (100 km), Bergerac (148 km), Agen (235 km), Auch (313 km), Tarbes (384 km) et Lourdes (408 km). Quant à la RN 141, elle relie LIMOGES à Angoulême (103 km) par l'ouest, et à Clermont-Ferrand (174 km) par l'est de l'agglomération.

Plusieurs voies pénétrantes prolongent les routes menant à LIMOGES jusqu'au cœur de la ville. C'est le cas de la rue François-Perrin pour la route de Périgueux, de la rue Armand-Dutreix pour la route d'Angoulême, et de la rue François-Chénieux pour la route de Paris.

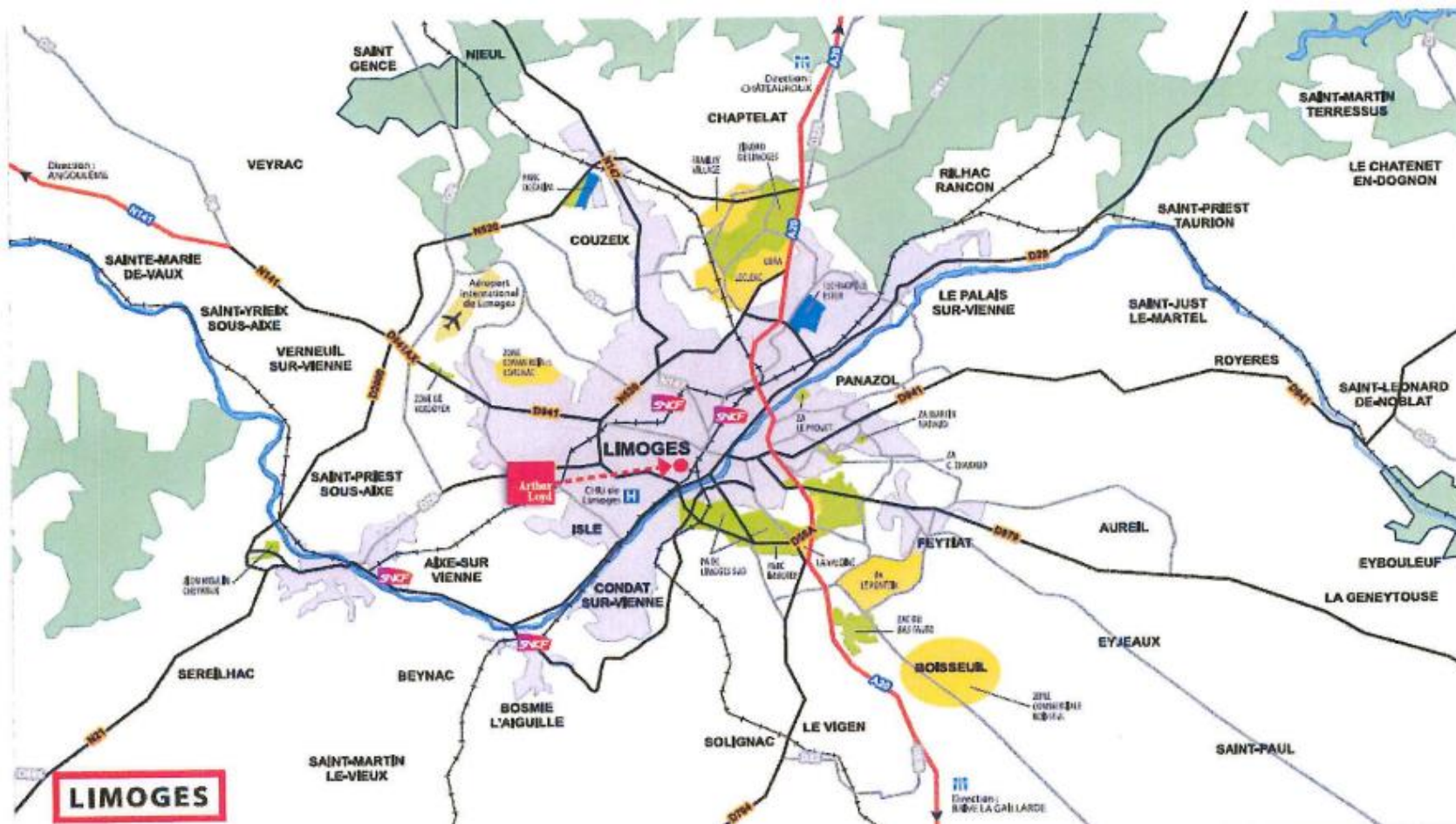
Le boulevard périphérique, commencé dans les années 1970, est achevé en 2005 avec la réalisation de la liaison sud, entre le Clos-Moreau et l'autoroute A20. Cette liaison sud a nécessité la construction d'un nouveau pont sur la Vienne, le pont du Clos-Moreau.

Malgré la topographie difficile de la ville, bâtie sur 7 collines, LIMOGES s'est engagée en 2003 dans un plan de développement des itinéraires réservés aux deux-roues non motorisés.

Les voies, bandes et pistes cyclables aménagées sur le territoire communal représentent un total d'environ 30 km.

L'AGGLOMÉRATION DE LIMOGES ET SON ENVIRONNEMENT

Aire Urbaine : 283 807 habitants



- | | | | | |
|----------------------------|-------------|--|--------------------|---------------|
| Double voie type autoroute | Voie ferrée | Zones Tertiaires (Bureaux, services) | Zones Commerciales | Agglomération |
| Route principale | Cours d'eau | Zones d'Activité (Entrepôts, industries) | Zones Portuaires | Aéroport |
| Route secondaire | | | | Gare |

BUREAUX

ACTIVITÉ

COMMERCE

- 1 INTRODUCTION ET PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE
- 2 LE MARCHÉ DES BUREAUX EN 2022
- 3 LE MARCHÉ DE L'ACTIVITÉ EN 2022
- 4 COMMERCE

1. INTRODUCTION ET PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE L'IMMOBILIER ENTREPRISE

Pour la 9^{ème} année, nous vous présentons l'étude de l'immobilier d'entreprise sur l'agglomération de LIMOGES (87),
Comme les éditions précédentes, l'approche globale dégage les grandes tendances dans les divers secteurs de l'immobilier d'entreprise, tertiaire, locaux d'activité et commerce.

Une analyse détaillée des transactions 2022, des valeurs du marché et de l'évolution des stocks vous sont présentées dans ce document.

Cette étude de marché a été établie à partir de données de transactions (vente/location) réalisés par les notaires, les agents immobiliers spécialisés en Immobilier d'Entreprise, les avocats, les experts comptables et les institutionnels ayant une relation avec l'immobilier.

Nous espérons par ce document pouvoir contribuer de manière aussi complète que possible à la compréhension de nos marchés et mettre à la disposition des acteurs économiques et politiques, un outil objectif et fiable.

Nous accueillerons bien volontiers toutes observations, questions et suggestions.

Yvon MARTIN

Directeur Général

ARTHUR LOYD LIMOGES – BRIVE – GUERET - PERIGUEUX

Etude réalisée par :

Yvon MARTIN – Coralie LEGRAND

LE

BAROMÈTRE

Attractivité & résilience des métropoles
Transition des territoires



LE BAROMETRE 2022

4 grandes thématiques pour mesurer attractivité,
résilience et transitions des territoires



↓

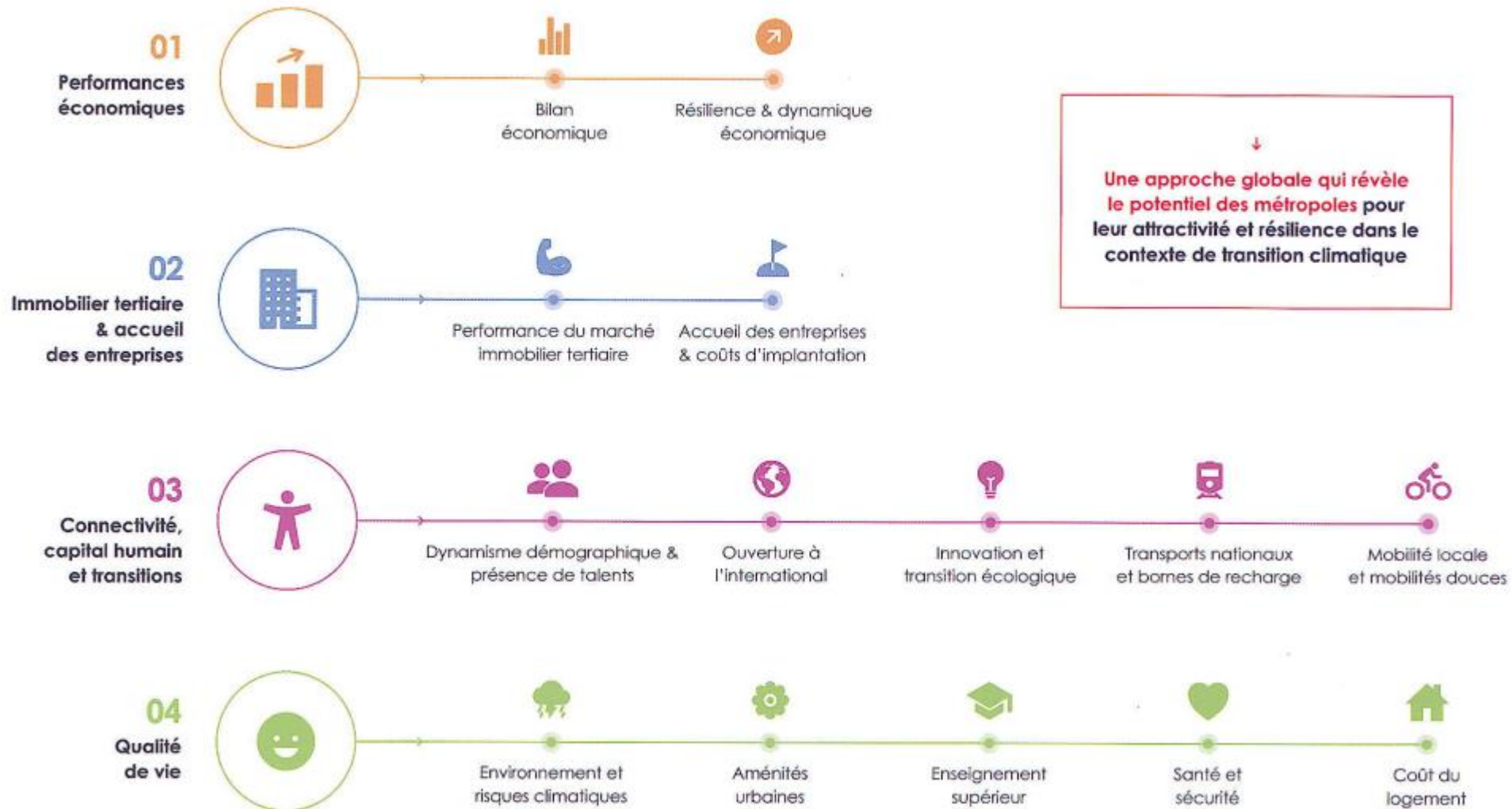
75 indicateurs quantitatifs, sélectionnés et mis au point par le Pôle Etudes & Recherche d'Arthur Loyd pour leur pertinence et leur fiabilité

↓

Une agrégation des indicateurs permettant de construire, sans pondération, l'indice d'attractivité & résilience Arthur Loyd

Les 4 grandes thématiques

↳ Déclinées en 14 items



LE BAROMETRE 2022

4 grandes catégories d'aires d'attraction
pour comparer des ensembles cohérents



**Très grandes
métropoles¹**



**≥ 1 Million
d'habitants**



**Grandes
métropoles¹**



**500 000 à 1 Million
d'habitants**



**Métropoles
Intermédiaires¹**



**300 000 à 500 000
habitants**



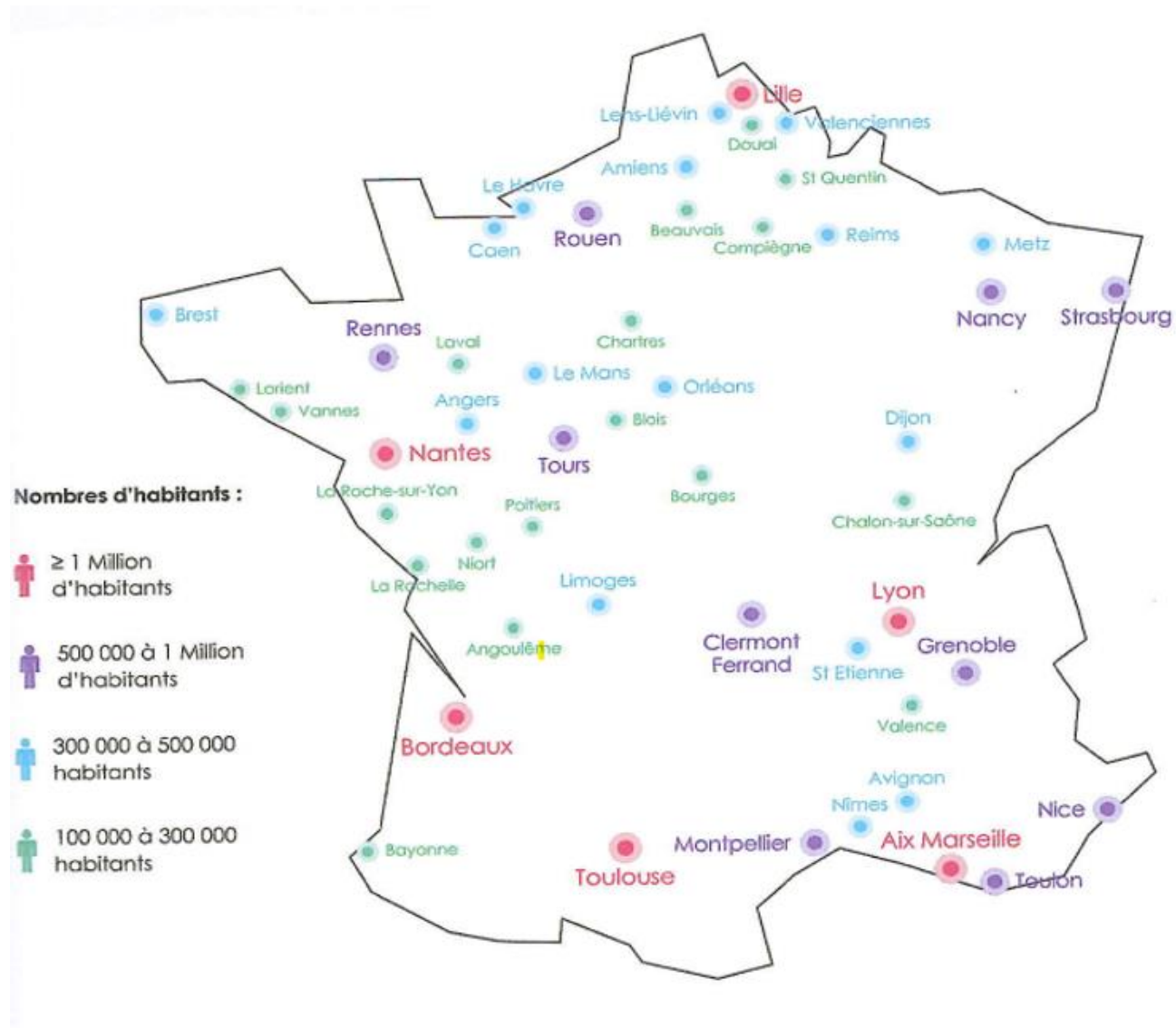
**Agglomérations de
taille moyenne¹**



**100 000 à 300 000
habitants**

¹ : Le terme « métropole » dans ce palmarès ne renvoie pas à la définition administrative des métropoles françaises définies par la loi MAPTAM, mais à la notion des « aires d'attraction » de l'INSEE, plus représentatives des bassins de vie réels. Voir méthodologie à la fin de l'étude.

50 aires d'attraction analysées



50 aires d'attraction qui couvrent 82 % de la population des aires d'attraction de plus de 100 000 habitants en France métropolitaine



Grand Paris élargi

(correspond à l'aire d'attraction de Paris)
= Ville Monde, Hors périmètre

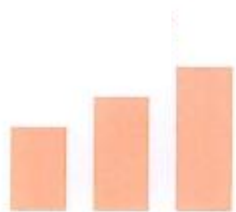
Définition INSEE d'une aire d'attraction :

L'aire d'attraction d'une ville est un ensemble de communes, d'un seul tenant et sans enclave, qui définit l'étendue de l'influence d'un pôle de population et d'emploi sur les communes environnantes, cette influence étant mesurée par l'intensité des déplacements domicile-travail

Classement Métropoles intermédiaires



LIMOGES



11ème
Performances
économiques



14ème
Immobilier tertiaire &
accueil des
entreprises



16ème
Connectivité, capital
humain et transitions



4ème
Qualité de vie



1. INTRODUCTION ET PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE L'IMMOBILIER ENTREPRISE (suite)

Présentation générale de l'étude par le Directeur d'agence

- Le baromètre France 2022 établi par l'équipe des Etudes et Recherche d'Arthur-Lloyd concernant les principales métropoles, nous avons ressorti le classement de l'agglomération de Limoges.

Par rapport aux quatre critères pris en compte :

- Performances économiques,
- Immobilier tertiaire et accueil des entreprises,
- Connectivité, capital humain et transaction,
- Qualité de vie.

Il apparait que Limoges dans le classement des métropoles intermédiaires se classe en 13^{ème} place avec des critères de classement.

Ce classement ne favorise pas la venue de sociétés nouvelles sur l'agglomération de Limoges.

1. INTRODUCTION ET PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE L'IMMOBILIER ENTREPRISE (suite)

Présentation générale de l'étude par le Directeur d'agence

- L'immobilier d'entreprise sur l'agglomération de LIMOGES en 2022 a été fluctuant en fonction des types de transactions.

Dans l'immobilier tertiaire, les transactions sont stables en 2022. Nous avons constaté plus de transactions en location au dépend de l'acquisition.

Les surfaces louées sont inférieures à 500 m² dans 75% des transactions.

Ces demandes locatives sont le fait de nombreuses institutions qui veulent soit se développer ou se restructurer tout en restant locataire.

Ce phénomène a conforté des investisseurs à acquérir des immeubles tertiaires et qui mettent en location avec un rendement qui est intéressant sur LIMOGES avec des taux qui se situent entre 8,5% et 10%, rendement que ces derniers ne retrouvent pas dans d'autres villes de population équivalente.

Exemple

Un investisseur Parisien a fait l'acquisition d'un bâtiment ancien d'environ 2 000 m² avec plus de 60 emplacements de stationnement. Immeuble situé en centre de LIMOGES. L'investisseur va rénover l'ensemble du bien et louer les surfaces qui à ce jour est louée à 78% dès la fin des travaux début 2024.

1. INTRODUCTION ET PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE L'IMMOBILIER ENTREPRISE (suite)

Sur la place de LIMOGES, le marché tertiaire n'offre que très peu de surfaces de bureaux dans des immeubles neufs. A ce jour il n'y a pas, ou peu de surfaces en stock.

Nous avons constaté en 2022 une demande importante de services administratifs qui souhaitent quitter les bâtiments qu'ils occupent à ce jour soit en location, soit en pleine propriété.

Ces demandes qui représentent une surface global pour l'ensemble de ces institutions plus de 9 000 m² de surfaces avec des critères d'accès aux transports en commun et aux emplacements de stationnement très important.

De nombreux projets sont à l'étude mais le manque de surface foncière pour accueillir des immeubles tertiaires sur l'agglomération de LIMOGES, il en est de même sur les villes proches de LIMOGES.

A ce jour les surfaces de bureaux neufs sont de moins de 2 000 m², les surfaces en seconde main rénovées sont d'environ 1 500 m² et la surface tertiaire non rénovée d'environ 9 000 m².

Les normes en vigueur concernant l'énergie ainsi que l'accessibilité à personne à mobilité réduite (PMR) font que de nombreuses surfaces en seconde main restent disponibles. Concernant ces deux critères, les propriétaires de ces bâtiments tertiaires ne souhaitent pas engager de travaux pour les mettre aux normes.

Le marché des bureaux



2. LE MARCHÉ DES BUREAUX EN 2022

Commentaires

L'obligation de mise aux normes des immeubles tertiaires et l'augmentation du coût de l'énergie a créé au second semestre 2022 des mouvements des utilisateurs de locaux tertiaires importants.

Le manque de surfaces tertiaires aux différentes normes en vigueur devrait favoriser la réhabilitation de bâtiments existants et la construction éventuelle de nouveaux bâtiments répondants aux normes et ainsi satisfaire la demande.

Perspectives 2023

Les demandes émises lors du 4^{ème} trimestre 2022 laisse augurer des perspectives de réalisation de surfaces tertiaires plus importantes qu'en 2022, il faut espérer que ces surfaces aux normes arrivent sur le marché.

La recherche des acteurs utilisateurs qui recherchent des bâtiments qui répondent aux normes environnementales et aux accès PMR sont de plus en plus nombreux.

La demande d'acteurs nationaux ou d'association est de plus en plus fréquente et sur des surfaces importantes avec toujours les mêmes critères de recherche à savoir, surface plus importante; économie d'énergie; accessibilité et stationnements important pour le personnel.

Des surfaces de foncier pour accueillir des bâtiments tertiaires sont peu disponibles, mais des projets vont voir le jour à LIMOGES.

2. LE MARCHÉ DES BUREAUX EN 2022

La demande placée en valeur commercialisée en m² en 2022

| | |
|----------------------------|----------------------|
| Seconde mains | 6 250 m ² |
| Neuf | 2 380 m ² |
| Compte propre | |
| Utilisation | 1 250 m ² |
| Demande placée en location | 7 380 m ² |

La surface transactée en 2022 est de 8 630 m²

2. LE MARCHÉ DES BUREAUX EN 2022

Demande placée : nombre de transactions en 2022

| | |
|--|--------------------|
| Nombre de transactions TOTAL | 37 |
| Nombre de transactions NEUF et RESTRUCTURE | 7 |
| Seconde main | 30 |
| Surface moyenne des transactions | 230 m ² |

L'augmentation du nombre de transactions a augmenté mais la surface transactée a diminuée et la surface moyenne par transaction a également diminuée.

2. LE MARCHÉ DES BUREAUX EN 2022

Valeurs locatives : fourchettes des loyers en 2022

| | Centre-ville | Ester Technopole | Zone Nord et Sud |
|--------------|--------------|------------------|------------------|
| Neuf | 170 | 150 | 135 |
| Restructure | 120 | 115 | 90 |
| Seconde main | 100 | 90 | 60 |

Les valeurs locatives concernant les surfaces neuves et restructurées sont en hausse par rapport à l'obligation des normes environnementales ce qui impacte les coûts de construction, qui se répercutent dans la valeur des loyers.

Le peu d'offres de surface dans des bâtiments neufs ou restructurés fait augmenter le coût des loyers.

2. LE MARCHÉ DES BUREAUX EN 2022

Valeurs moyennes à l'acquisition (en €HD / m²)

| | Centre | Périphérie |
|--------------|--------|------------|
| Neuf | 2 100 | 1 900 |
| Restructuré | 1 400 | 900 |
| Seconde main | 900 | 550 |

Les produits tertiaires étant rares, les coûts de vente ont augmentés.

2. LE MARCHÉ DES BUREAUX EN 2022

Conclusion et perspectives

Le constat de l'année 2022 au regard des chiffres est relativement conforme à nos prévisions car malgré le nombre de demandes croissant, cette demande n'est satisfaite qu'à 70% par manque d'offres quelque soit la qualité du bien demandé, pénurie de surfaces neuves, de surfaces restructurées et de seconde main répondants aux normes.

Les perspectives sont inquiétantes dans la réponse qui sera apportée aux demandes qui sont restées constantes par rapport à la recherche de surfaces répondants aux normes en vigueur à ce jour, mais l'arrivée de nouvelles surfaces sur le marché se font rares et les perspectives de constructions sont peu nombreuses.

2. LE MARCHÉ DES BUREAUX EN 2022

Conclusion et perspectives (suite)

Transactions significatives en 2022

LIMOGES NORD --- 730 m² de bureaux



Preneur = SAS BEYRAND HERMES

LIMOGES CENTRE --- 452 m² de bureaux



Preneur = CGOS

Projets à venir

ESTER SUD --- 800 m² de bureaux



Preneur = SAFER Nouvelle Aquitaine

ESTER TECHNOPOLE --- 1 100 m² de bureaux



Preneur = Société ICOHUP

Le marché des locaux d'activité



3. LE MARCHÉ DE L'ACTIVITÉ EN 2022

ACTIVITÉ

En 2022 la transaction concernant le marché de l'activité a été inférieure aux surfaces transactées en 2021, la raison étant le manque d'offres sur l'ensemble des zones d'activités que comprend l'agglomération de LIMOGES.

Au contraire des surfaces tertiaires, les demandes en immobilier d'entreprise étaient pour 70% des demandes d'acquisition.

Le fait du manque d'offres a permis au lotissement dit « De La Grande Pièce » de se développer car de nombreux permis de construire ont été déposés en 2022 et les quelques terrains qui étaient disponibles fin 2022 ont été réservés. Il ne reste que peu de lots disponibles sur ce lotissement.

Nous constatons que les recherches de biens d'activités concernent pour 60% des entreprises de la Haute-Vienne en plein développement et les 40% sont des sociétés venant de l'extérieur qui souhaitent s'implanter à LIMOGES et dans tous les cas il y a création d'emplois.

A ce jour, il faut que LIMOGES Métropole s'engage à l'acquisition de foncier, important pour créer des lots afin d'accueillir de nombreuses sociétés qui souhaitent se développer dans les mois à venir.

Le seul frein que nous avons constatés fin 2022 est l'augmentation des taux de prêt pour réaliser ce type de bâtiment, taux qui étaient en forte augmentation. Certains chefs d'entreprise ont mis en sommeil leur développement.

3. LE MARCHÉ DE L'ACTIVITÉ EN 2022 (suite)

ACTIVITÉ

En 2022 la demande de locaux d'activité a été équivalente à celle de 2021 mais le nombre de transactions et les surfaces transctées ont été inférieurs car très peu de biens étaient disponibles soit à la vente, soit à l'acquisition.

La solution pour répondre à ces nombreuses demandes est la construction de bâtiments répondants aux besoins des clients et des normes.

Des investisseurs ont déposé des permis de construire pour répondre à ces demandes, il en est de même pour les propriétaires utilisateurs.

La zone de LIMOGES la plus demandée reste la zone Nord où 70% des demandes restent pour une implantation sur cette zone. Les constructeurs se sont concentrés sur les seules terrains disponibles sur La Grande Pièce en secteur nord de LIMOGES proche de l'autoroute.

Les perspectives

Les transactions dans le domaine de l'activité devraient rester équivalentes à celles de 2022 car la demande en fin d'année 2022 était importante mais le nombre de transactions ne pouvait pas augmenter, faute d'offres.

Le seul développement possible est la construction de nouveaux bâtiments sur la zone de La Grande Pièce.

2. LE MARCHÉ DE L'ACTIVITÉ EN 2022 (suite)

Transactions significatives en 2022

LIMOGES NORD --- 1 830 m²



Preneur = SAS CIBLEX FRANCE

LIMOGES NORD --- 1 600 m²



Preneur = EC LIMOGES EIFFAGE

Projets à venir en 2023

LIMOGES GRANDE PIECE --- 1 400 m²



Preneur = SARL ESTIVIN FRANCE

LIMOGES GRANDE PIECE --- 1 600 m²



Preneur = EIFFAGE ENERGIE

3. LE MARCHÉ DE L'ACTIVITÉ EN 2022

Les chiffres 2022 du marché de l'activité

ACTIVITÉ

Activité = Volume demande placée

| | Neuf / Restructuré | Seconde main | TOTAL |
|---------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Location | 3 700 m ² | 9 300 m ² | 13 000 m ² |
| Vente / Utilisateur | 2 150 m ² | 6 450 m ² | 8 600 m ² |
| TOTAL demandes | 5 850 m ² | 15 750 m ² | 21 600 m ² |

Début 2022, les demandes d'acquisitions étaient importantes par rapport au taux des prêts qui étaient relativement bas, mais à partir du début du 2^{ème} semestre cette demande était en diminution car les taux des prêts ont fortement augmentés.

Par rapport à ce phénomène, les demandes d'acquisition devraient être fortement ralenties.

3. LE MARCHÉ DE L'ACTIVITÉ EN 2022

Demande placée = nombre de transactions 2022

ACTIVITÉ

| | Neuf / Restructuré | Seconde main |
|------------------------|-----------------------|--------------|
| Nombre de transactions | 7 | 28 |

2022

Taille moyenne des transactions

| Neuf | Seconde main |
|--------------------|--------------------|
| 835 m ² | 560 m ² |

3. LE MARCHÉ DE L'ACTIVITÉ EN 2022

Les chiffres 2022 du marché de l'activité

Activités / Entrepôts – Valeurs 2022

Valeurs locatives Locaux d'activités

| | Neuf | Seconde main |
|--|----------------|--------------|
| Location €/m ² /HT/HC | 75 et 85 € | 30 et 50 € |
| Acquisition €/m ² /HT/HC | 900 et 1 200 € | 200 et 600 € |

Valeurs locatives entrepôts (hors logistique)

| | Neuf | Seconde main |
|--|--------------|--------------|
| Location €/m ² /HT/HC | 60 et 75 € | 20 et 40 € |
| Acquisition €/m ² /HT/HC | 700 et 900 € | 150 et 500 € |

Le marché des locaux commerciaux



2. LE MARCHÉ DU COMMERCE EN 2022

Transactions significatives en 2022

LIMOGES NORD --- 1 500 m²



Preneur = SARL RESEAU DESTOCK

LIMOGES NORD --- 600 m²



Preneur = SAS CARRE DE LUMIERE

Projets à venir en 2023

CHATEAUPONSAC --- 700 m²



Preneur = SAS EDUCATOR

LIMOGES LEBON --- 350 m²



Preneur = SARL AMBITION ZONE NORD

3. LE MARCHÉ DU COMMERCE EN 2022 (suite)

Malgré la conjoncture, le marché du commerce sur l'agglomération de LIMOGES reste attractive sur le plan commercial. La demande en centre-ville reste constante en petite surface et en surface plus importante en périphérie.

Le manque de locaux disponibles freine l'implantation de certaines franchises qui souhaitent ouvrir des magasins à LIMOGES.

Pour l'année 2023 les transactions devraient être équivalentes à celles de 2022 malgré l'augmentation des taux de prêt.

3. LE MARCHÉ DU COMMERCE EN 2022 (suite)

Commerce - Valeurs

| | Valeurs locatives – Loyer annuel € / m ² HT HC |
|---|--|
| Centre-ville n°1 (grandes enseignes, marques) | 300 € - 400 € |
| Emplacements 1 Bis / 2 (services) | 250 € - 320 € |
| Centres commerciaux | 330 € - 700 € |
| Boîtes à vendre | 230 € - 300 € |
| Retail parks | 160 € - 200 € |
| Zones commerciales premium (avec locomotives alimentaires hypermarchés) | 150 € - 250 € |

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE...

Arthur
Lloyd

LIMOGES



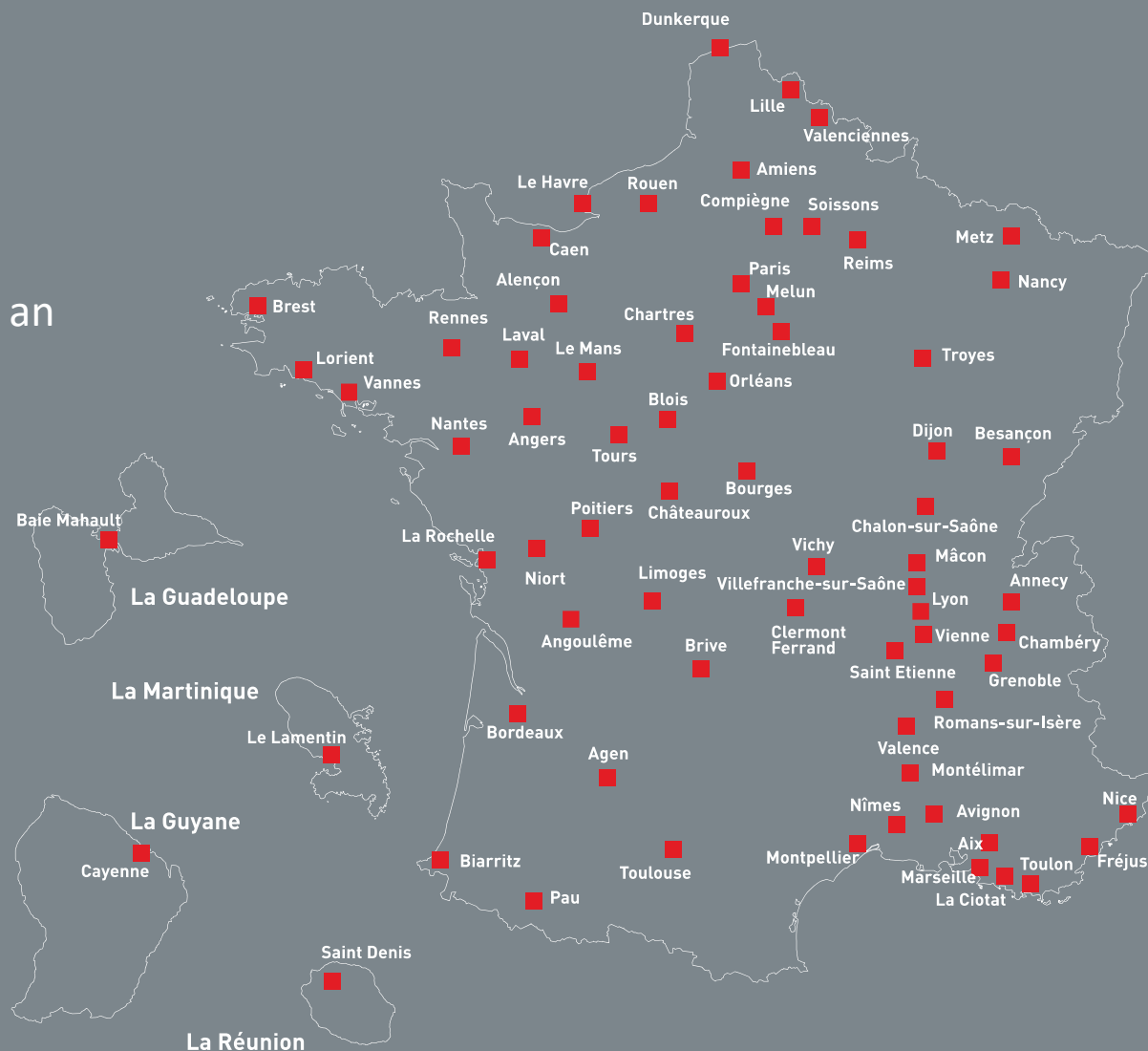
Arthur
Loyd

LIMOGES

PARTOUT EN France
Plus de 75 implantations
400 collaborateurs
3 600 transactions
3 560 000 m² commercialisés par an

5 structures transverses :

Logistique,
Investissement,
Asset Management,
Valorisation,
Hôtellerie



ARTHUR LOYD

29 place Jourdan – 1^{er} étage – 87 000 LIMOGES

Tél. 05 40 16 32 20 – limoges@arthur-loyd.com – www.arthur-loyd-limoges.com